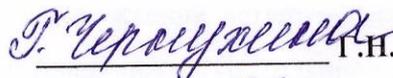


Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования
МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
При Правительстве Москвы

«РАЗРАБОТЧИК ПРОГРАММЫ»
Председатель предметной
экзаменационной комиссии


Т.Н. Чернухина

«5» февраля 2015 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор **НОЧУ ВО МосАП**



И.В.Шутов

2015 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА БАЗЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ БАКАЛАВРИАТА
38.03.06. ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Москва 2015

1. Пояснительная записка

Программа вступительного испытания по торговому делу Академии составлена на основе Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования по укрупненной группе специальностей 38.00.00 Экономика и управление.

В ней конкретизируется содержание тем и компетенций, прописанных в образовательном стандарте, и определяется часть учебного курса по торговому делу для прохождения вступительного испытания. В соответствии с решением Учёного Совета Академии вступительное испытание по торговому делу проводится в письменной форме в виде теста. На выполнение теста отводится 210 минут. Испытуемому выдается комплект тестовых заданий и бланк для внесения ответов. Максимальное количество баллов за тест – 100, за один правильный ответ начисляется 4 балла. Минимальный проходной балл для участия в конкурсе на поступление в Академию – 50.

2. Содержание программы

Тема I. Основы коммерческой деятельности.

Социально-экономическая сущность и содержание коммерческой деятельности. Хозяйственные связи и их роль в осуществлении коммерческой деятельности. Правовое обеспечение коммерческой деятельности. Процедура и техника подготовки товарообменных операций. Содержание, виды и исполнение договоров купли-продажи товаров. Организация торгово-посреднической деятельности на рынке продукции и услуг. Организация и планирование снабжения и сбыта. Коммерческая деятельность на розничном рынке (торговое дело). Содержательные и организационные особенности купли-продажи товаров интеллектуального труда. Арендные (лизинговые) операции как форма коммерческой деятельности. Научно-производственное кооперирование и его роль в регулировании торгово-экономических отношений. Современные тенденции коммерческой деятельности в экономически развитых странах.

Тема II. Организация коммерческой деятельности производственных предприятий.

Производственное предприятие как коммерческий субъект рыночной экономики. Изучение и формирование спроса на товары производственного предприятия. Содержание и функции коммерческой деятельности производственного предприятия по сбыту.

Сбытовая политика. Сбытовая система производственного предприятия: формы и методы, организация. Сбытовая стратегия. Организация и планирование коммерческой деятельности производственного предприятия по сбыту. Содержание и функции коммерческой деятельности производственного предприятия по обеспечению материально-техническими ресурсами. Политика обеспечения. Организация и планирование коммерческой деятельности производственного предприятия по обеспечению материально-техническими ресурсами. Планирование и организация деятельности производственного предприятия по закупке материально-технических ресурсов. Анализ, оценка и выбор поставщиков материально-технических ресурсов производственного предприятия.

Тема III. Экономика и организация торговых предприятий.

Значение и место торговли в современной экономике. Торговые предприятия: основные виды, характеристика условий деятельности. Организация управления торговым предприятием. Закупки и формирование товарного ассортимента. Продажа товаров и организация обслуживания потребителей. Объем хозяйственной деятельности торговых предприятий. Основные фонды торговых предприятий. Оборотные средства торговых предприятий. Затраты торговых предприятий. Доходы, прибыль и рентабельность торговых предприятий. Труд и заработная плата на торговых предприятиях. Финансы торговых предприятий.

Тема IV. Организация и техника внешнеторговых операций.

Внешняя торговля и ее роль в системе международных экономических отношений и международного разделения труда. Регулирование внешнеторговой деятельности в РФ. Валютный контроль в системе экспортных и импортных операций. Международные организации и их роль в мировой торговле. Организация и планирование внешнеторговых сделок.

Тема V. Таможенное дело.

Организационно-правовые основы таможенного дела в РФ. Порядок перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу ТС. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности в РФ и в государствах-членах ТС. Применение налога на добавленную стоимость и акцизов в таможенном деле. Особенности установления и взимания таможенных сборов. Порядок определения страны происхождения товаров в таможенном деле. Таможенная стоимость товаров и методы ее

определения. Содержание и особенности применения таможенных процедур. Общий порядок таможенного декларирования товаров и транспортных средств международной перевозки.

3. Список рекомендуемой учебно-методической литературы

1. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность: учебник для студентов, обучающихся по специальностям: «Коммерция», «Маркетинг», «Товароведение и экспертиза товаров» М.: ИНФРА – М, 2010
2. Афанасенко И.Д., Борисова В.В. Коммерческая логистика / Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Издательство «Питер», 2012. – 352 с.
3. Афанасенко И.Д., Борисова В.В. Логистика снабжения / Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Издательство «Питер», 2010. - 336 с.
4. Афанасенко И.Д., Борисова В.В. Экономическая логистика / Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Издательство «Питер», 2013. – 432 с.
5. Безуглая М.О., Борщев В. Н., Брешев А.И., Григорьев М.Н. Международная коммерческая деятельность: Учеб. пособие. - СПб.: СПбГИЭУ, 2009. - 220 с.
6. Григорьев М.Н. Таможенное дело: учеб. пособие. - СПб.: СПбГИЭУ, 2011. - 211 с.
7. Дюкова О.М., Павлов М.Ю. Организация торгово- посреднической деятельности. Учебное пособие. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 80 с.
8. Козлов В.К., Рудковский И.Ф., Царёва Е.С. Организация коммерческой деятельности производственных предприятий. Практикум. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. - 158 с.
9. Козлов В.К., Царёва Е.С. Производственная логистика (логистика производства). Учебное пособие. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 235 с.
10. Основы коммерческой деятельности: учеб. пособие для студентов образоват.учреждений сред.проф.образования/Герасимов и др. – М,: ФОРУМ, 2010
11. Памбухчиянц О.В. Организация и технология коммерческой деятельности: учебник для студентов вузов . М.:ИВЦ «Маркетинг», 2011
12. Панкратов Ф.Г., Серегина Т.К. Коммерческая деятельность: Учебник. М.: ИНФРА – М., 2011
13. Чкалова О.В. Торговое дело: учеб. пособие для студентов вузов, обупо специальности «Коммерция (торговое дело) М.: Эксмо, 2010