


Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования
МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
При Правительстве Москвы

«РАЗРАБОТЧИК ПРОГРАММЫ»
Председатель предметной
экзаменационной комиссии


_____ Е.Б. Удачина
« 5 » _____ 2015 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор НОЧУ ВО МосАП


_____ И.В.Шутов
« 5 » _____ 2015 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА БАЗЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ БАКАЛАВРИАТА
38.03.02. МЕНЕДЖМЕНТ**

Москва 2015

1. Пояснительная записка

Программа вступительного испытания по менеджменту Академии составлена на основе Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования по укрупненной группе специальностей 38.00.00 Экономика и управление.

В ней конкретизируется содержание тем и компетенций, прописанных в образовательном стандарте, и определяется часть учебного курса по менеджменту для прохождения вступительного испытания. В соответствии с решением Учёного Совета Академии вступительное испытание по менеджменту проводится в письменной форме в виде теста. На выполнение теста отводится 210 минут. Испытуемому выдается комплект тестовых заданий и бланк для внесения ответов. Максимальное количество баллов за тест – 100, за один правильный ответ начисляется 4 балла. Минимальный проходной балл для участия в конкурсе на поступление в Академию – 50.

2. Содержание программы

Тема 1. Сущность и основные категории менеджмента.

Содержание науки менеджмента и ее место в системе смежных наук. Управление как наука и искусство. Взаимосвязь предмета, теории и метода науки менеджмента. Общие и специальные методы исследования отношений и процессов управления. Категории управления, роль их исследования для познания закономерностей управления. Понятия «менеджмент», «менеджер». Взаимосвязь менеджмента и управления. Методические основы менеджмента. Роль эффективного менеджмента в становлении рыночных отношений в России. Исторические роли менеджера. Роли менеджера по классификации Г. Минцберга. Эффективность менеджера. Основные виды менеджерской деятельности и их связь с эффективностью и преуспеванием менеджера. Социально-психологический портрет современного менеджера.

Тема 2. Развитие теории и практики менеджмента.

Развитие менеджмента за рубежом и в России. Классификация основных подходов к управлению, сформировавшихся в настоящее время. Характеристика школ в управлении: школа научного управления, школа административного управления, школа человеческих отношений, школа науки о поведении, школа науки управления (количественных методов). Процессный подход в управлении. Системный подход в управлении. Ситуационный подход в управлении.

Тема 3. Управление социально-экономическими системами.

Принципы построения и функционирования системы управления производством. Взаимодействие объекта и субъекта управления в системе управления производством. Активная роль субъекта управления в системе управления производством. Деление производства как субъекта управления в структурном отношении по иерархическому и функциональному признакам. Построение иерархической структуры производства и решение задачи ее оптимизации. Взаимосвязь между иерархической и функциональной структурами производства. Ведущие принципы построения и функционирования управляющих систем: принцип иерархичности и принцип обратной связи. Значение обратных связей для осуществления управления в экономических системах.

Тема 4. Закономерности и принципы управления экономикой.

Сущность законов управления, механизм их взаимодействия и использования в практике производства. Законы управления для совершенствования системы, процессов, методов и принципов управления производством. Основные подходы к формированию

принципов управления, обоснованные основателем школы научного управления Ф. Тейлором, 12 принципов производительности труда Х. Эмерсона, 14 принципов научного управления, разработанные А. Файолем. Специфика принципов управления в условиях социалистического производства. Развитие и совершенствование принципов управления в современных условиях.

Тема 5. Процесс управления, его цели и функции.

Управление производством как процесс; его содержание. Элементы управления; их назначение в разработке технологии управления производством. Понятие цели управления и ее значение в процессе управления производством. Целевое управление как фактор совершенствования управления. Требования, предъявляемые к целям управления, структура и содержание целей управления. Методологические основы определения и постановки целей управления. Роль прогнозирования в разработке цели управления. Функциональное разделение труда в процессе управления. Классификация основных функций управления производством по их содержанию. Деление функций управления на общие, конкретные и специальные. Другие аспекты классификации функций управления.

Тема 6. Коммуникации в процессе управления.

Сущность коммуникаций в процессе управления. Виды коммуникаций. Система информационного обеспечения управления: ее состав и характеристика. Эволюция информационных систем управления в процессе усиления нестабильности внешней среды организации. Документооборот в системе информационного обеспечения в управлении. Цель организационных коммуникаций.

Тема 7. Разработка решений.

Технология подготовки принятия управленческого решения: выявление и постановка проблемы; выработка вариантов решений и выбор оптимального из них; реализация принятых решений, контроль за их исполнением. Методы оптимизации управленческих решений. Оптимизация решений по формализуемым проблемам с помощью методов исследования операций и моделирования ситуаций. Неформальные методы оптимизации управленческих решений: метод «Дельфи», метод мозговой атаки и т.п.

Тема 8. Планирование как функция управления.

Стратегическое планирование и основные этапы его осуществления; их характеристика. Определение миссии и целей организации. Понятие миссии, ее взаимосвязь с целями. Множественность, непротиворечивость целей. Влияние на миссию и цели организационных ценностей и целей руководителей высшего уровня. Оценка и анализ внешней среды организации. Факторы внешней среды. Составление перечня внешних опасностей и возможностей. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации. Выбор, реализация и оценка стратегии. Внешняя стратегия.

9. Организация как функция менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента

Формы организации системы менеджмента. Линейная и функциональная структуры. Модификации функциональной структуры. Дивизионная структура и ее разновидности: продуктовая, региональная, с централизованными штабными функциями, управление проектами. Адаптивные структуры управления: матричная, множественная. Сущность делегирования и его роль в управлении. Ответственность и полномочия. Преимущества делегирования. Причины нежелания руководителей делегировать. Причины нежелания подчиненных участвовать в процессе делегирования. Обязанности руководителя и

подчиненных в процессе делегирования. Правила (техника) делегирования: что, когда, кому и как можно делегировать.

Тема 10. Мотивация деятельности в менеджменте.

Сущность контроля, необходимость контроля и его взаимосвязь с другими функциями управления. Первоначальные концепции мотивации. Современные теории мотивации: содержательные и процессуальные. Содержательные теории мотивации. Сущность теорий, их сильные и слабые стороны, рекомендации менеджерам по использованию содержательных теорий мотивации. Процессуальные теории мотивации. Рекомендации по проведению в организации анализа действующих систем мотивации. Анализ регуляторов мотивации. Анализ главных мотиваторов. Методы мотивации.

Тема 11. Регулирование и контроль в системе менеджмента.

Сущность контроля, необходимость контроля и его взаимосвязь с другими функциями управления. Виды контроля. Этапы процедуры контроля и характеристика их. Поведенческие аспекты контроля: поведение, ориентированное на контроль; выдача непригодной информации. Рекомендации менеджерам, позволяющие снизить негативные моменты в поведении работников при проведении контроля. Характеристики эффективного контроля.

Тема 12. Социофакторы, этика менеджмента.

Социальная ответственность бизнеса: классический и социально-экономический подходы. Уровень вовлеченности организации в социальную деятельность. Этика менеджмента. Основные подходы к проблеме деловой этики. Факторы, обуславливающие этичность поведения менеджера. Этика бизнеса на международном уровне.

Тема 13. Управление человеком и управление группой.

Эффективное управление людьми в организации - сущность менеджмента. Групповая динамика. Этапы управления трудовыми ресурсами, их характеристика. Организация эффективно работающего коллектива. Причины создания коллектива, потенциал коллективной работы. Установление приоритета коллективности. Программа формирования коллектива.

Тема 14. Руководство: власть и партнерство.

Источники власти: должность и личность руководителя. Власть должности как делегируемая вышестоящим руководством. Основные формы проявления власти должности. Личная власть как происходящая от подчиненных снизу. Основные формы проявления личной власти. Факторы, влияющие на прочность власти и преобладание той или иной ее конкретной формы. Характеристика основных стратегий влияния и конкретных обстоятельств, определяющих их выбор. Сильные и слабые стороны влияния при помощи угроз. Влияние при помощи обмена. Особенности влияния при помощи эмоций и доводов. Убеждение и участие как новые формы влияния, побуждающие исполнителя к активному сотрудничеству и партнерству.

Тема 15. Динамика групп, лидерство в системе менеджмента.

Группы в организации: понятие, признаки, формальные и неформальные группы, механизм их образования. Групповая динамика. Основные элементы групповой динамики. Управление группой. Формирование команды. Сущность и взаимосвязь понятий «руководство» и «лидерство». Коллективное руководство. Условия эффективного использования группового принятия решений.

Тема 16. Стил ь руководства.

Анализ теорий лидерства: личностная теория лидерства, поведенческий и ситуационный подходы к лидерству. Поведенческий подход к лидерству. Ситуационный подход к эффективному лидерству. Адаптивное руководство. Характеристика навыков способностей эффективного руководства. Способность к инновациям, высокая способность влиять на окружающих, знание современных управленческих подходов, способность руководить, умение обучать и развивать подчиненных, способность реформировать и развивать эффективные рабочие группы.

Тема 17. Имидж (образ) менеджера.

Понятие имиджа. Профессиональный имидж менеджера. Внешний облик делового мужчины и деловой женщины. Визитная карточка. Создание имиджа делового человека.

Тема 18. Управление конфликтами.

Природа конфликта в развивающейся организации, его роль в процессе управления. Типы конфликтов. Основные причины конфликта. Модель процесса конфликта, функциональные и дисфункциональные последствия конфликта. Управление конфликтной ситуацией. Структурные методы решения конфликта. Межличностные методы разрешения конфликтов. Управление изменениями. Этапы процесса успешного управления изменениями.

Тема 19. Эффективность менеджмента.

Понятие результативности и эффективности менеджмента. Факторы эффективности менеджмента. Сущность концепции повышения стоимости бизнеса, ее основные преимущества. Различные подходы к формированию критериев эффективности менеджмента. Критерии эффективности управленческого труда Критерии эффективности системы управления.

3. Список рекомендуемой учебно-методической литературы

1. Агабекян И.П.: English for Managers. - М.: Проспект, 2010
2. Акулов В.Б.: Финансовый менеджмент. - М: Флинта, 2010
3. Аникин Б.А.: Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента. - М.: ИНФРА-М, 2011
4. Афанасенко И.Д.: Логистика снабжения. - СПб: Питер, 2010
5. Бараненко С.П.: Инновационный менеджмент. - М: Центрполиграф, 2010
6. Баринов В.А.: Стратегический менеджмент. - М: ИНФРА-М, 2010
7. Гайдукова Г.Н.: Инвестиционный менеджмент. - Белгород: ИПК НИУ "БелГУ", 2012
8. Григорьева Т.И.: Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз. - М: Юрайт, 2012
9. Грушенко В.И.: Менеджмент. Восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений. - М.: ИНФРА-М, 2011
10. Зайцева Н.А.: Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты. - М.: Форум, 2011
11. Захаров Н.Л.: Управление социальным развитием организации. - М.: Инфра-М, 2012
12. Литвинюк А.А.: Организационное поведение. - М: Юрайт, 2012
13. Макаров В.М.: Менеджмент. - СПб.: Питер, 2011
14. Маленков Ю.А.: Стратегический менеджмент. - М: Проспект, 2011
15. Мамаева Т.П.: История менеджмента. Национальные модели менеджмента и их истоки. - Старый Оскол: ТНТ, 2011

16. М-во образования и науки РФ, Департамент образования, культуры и молодежной политики Белгородской области, БелГТУ им. В.Г. Шухова: Белгородская область: прошлое, настоящее и будущее. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2011
17. Парахина В.Н.: Стратегический менеджмент. - М: КНОРУС, 2011
18. Переверзев М.П.: Менеджмент в молодежной политике. - М.: ИНФРА-М, 2011
19. Пивоваров С.Э.: Операционный менеджмент. - СПб.: Питер, 2011
20. под науч. ред. Н.М. Абдикеева ; рец.: А.А. Емельянов, И.О. Морозов: Информационный менеджмент. - М.: ИНФРА-М, 2012
21. Под общ. ред. Э.М. Короткова и С.Д. Резника : Менеджмент организации: итоговая аттестация студентов, преддипломная практика и дипломное проектирование. - М.: ИНФРА-М, 2011
22. Под общ. ред. Э.М.Короткова и С.Д.Резника: Менеджмент организации: итоговая аттестация студентов, преддипломная практика и дипломное проектирование. - М: ИНФРА-М, 2011
23. Под общ. ред.: И.И. Мазура, В.Д, Шапиро: Всеобщая история менеджмента. - М.: ЭЛИМА, Б.Г.
24. под ред. Г.А. Титоренко: Информационные системы и технологии управления. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011
25. под ред. И.В. Мишуровой: Технологии кадрового менеджмента . - М.; Ростов н/Д: МарТ, 2011
26. Под ред. проф. М.П.Переверзева: Менеджмент. - М: ИНФРА-М, 2011
27. Райченко А.В.: Общий менеджмент. - М.: ИНФРА-М, 2012
28. Ред.коллегия: к.с.н., профессор Т.П.Беликова; к.п.н., доцент А.В.Боева; к.ф.-м.н., старший преподаватель И.О.Гордеева; к.п.н., доцент И.И.Палашева; к.э.н., доцент А.А.Удодикова: Современные исследования в экономике, финансах и бизнесе: методы и технологии. - Старый Оскол: Оскол-Информ, 2011
29. Тонких А.С.: Управление рыночной стоимостью предприятия на основе соблюдения баланса интересов. - Екатеринбург ; Ижевск: Б.И., 2011
30. Фомичев А.Н.: Риск-менеджмент. - М.: Дашков и К, 2011