

Утверждаю
Руководитель
научно – практической школы
««Развитие предпринимательства
на потребительском рынке»»
д.э.н., профессор В.И. Малышков



Направления деятельности
научно-практической школы
«Развитие предпринимательства на потребительском рынке»
д.э.н., профессора В.И. Малышкова
до 2017 г.

«Развитие экономики и предпринимательства в условиях
экономических стратегий импортозамещения».

Москва, 2015 г.

Содержание.

I	О научной школе.	4
1.1	Доктрина.	4
1.2	Целевые установки	4
1.3	Научные дисциплины, в рамках которых рассматривается данная идея	4
1.4	Особенность школы	4
II	Участники научной школы	5
2.1	Лидер научной школы	5
2.2	Члены научной школы.	5
III	Стратегии деятельности научной школы	6
3.1	Направления деятельности	6
3.2	Задачи научной школы	6
3.3	Базовые термины, учения, концепции, технологии научной школы.	7
3.4	Основные тематические направления исследований и разработок.	7
3.5	Планируемый результат	8
IV	Формы деятельности научной школы	9
V	Перспективные направления исследований	10

I О научной школе.

1.1 Доктрина.

В основу научной школы д.э.н, профессора В.И. Малышкова положена научная доктрина, направленная на подготовку конкурентоспособных специалистов и формирование научных методов познания в области предпринимательской деятельности, на основе непрерывного образования и инновационных методов обучения.

1.2 Целевые установки научной школы: социально-экономические особенности управления развитием потребительского рынка, условия функционирования и инфраструктурного обеспечения поддержки малого и среднего бизнеса в условиях импортозамещения.

Основные ориентиры деятельности научной школы задаются заложенной в её основе парадигмой, а также программой исследований. К программе привлекаются преподаватели, аспиранты и студенты Академии.

1.3 Научные дисциплины, в рамках которых рассматривается данная идея, это философия, социология, макро и микроэкономика, коммерческая деятельность, а также другие научные и практические области.

1.4 Особенностью школы является её научно-практический характер. Вопросы теории и практики предпринимательства, перспектив развития и путей повышения экономической и социальной эффективности управления, современные стратегии и инновационные технологии, всё, что обозначается в качестве научных идей и концепций в области предпринимательской деятельности на потребительском рынке являются предметом научных исследований и разработок членов научной школы. Инновации и эксперимент сопровождают теоретические исследования.

Деятельность научной школы не ограничена территориальными и временными рамками. Научная школа имеет сетевой, распределенный характер. В зоне научного внимания находятся наряду с очными, другие формы образования, такие, вечерне- заочные, e-learning, дистанционные формы образования.

Взаимодействие научной школы с образовательными и научными учреждениями России и зарубежья такими как РАН РФ, МГИМО, Российский экономический университет им Г.В. Плеханова, , Хэйхэский университет (Китай), Цицикарский высший педагогический колледж(Китай),Европейский политехнический институт(Чехия), Институт

Предпринимательской деятельности(Беларусь), субъектами банковского, крупного и малого предпринимательства, имеющими общие точки развития носит долговременный и взаимовыгодный характер.

II Участники научной школы.

2.1 Лидер научной школы.

Малышков Владимир Иванович - президент Московской Академии Предпринимательства при Правительстве Москвы, профессор, доктор экономических наук, Заслуженный работник торговли Российской Федерации.

Министр Правительства Москвы и Руководитель Департамента потребительского рынка и услуг Москвы с 1993 по 2010 годы.

1997-2010 – Заведующий кафедрой экономики и управления предприятиями питания Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, «Почетный доктор наук РЭА им. Г.В. Плеханова».

С 1997 года – президент Московской академии предпринимательства при Правительстве Москвы.

Преподавательская деятельность: педагогический стаж – 45 лет, подготовил 9 кандидатов наук, автор свыше 110 печатных изданий (статьи, монографии, справочники, учебные пособия, учебники).

2.2 Члены научной школы.

Ядром научной школы являются коллективы кафедр торгового дела (зав. кафедрой, к.э.н., профессор Чернухина Г.Н.) и Менеджмента (зав. кафедрой, д.э.н., профессор Журавлев П.В.).

Фундамент научной школы составляют известные доктора наук, профессора, ведущие ученые кафедр экономики предпринимательства и других конкретных экономических наук.

1. Руководитель -Малышков В.И. Д.э.н., профессор 08.00.05 (сфера услуг)
2. Заместитель руководителя НШ- Королева С.И. Д.э.н., профессор 08.00.05 (сфера услуг)
3. Адельфинский А.О. Д.э.н., профессор 08.00.05(экономика предпринимательства)
4. Журавлев П.В. Д.э.н., профессор 08.00.05(экономика предпринимательства)
5. Завалько Н.А. Д.э.н.08.00.05 (региональная экономика)
6. Ильин С.Н. Д.э.н. , профессор 08.00.05 (сфера услуг)

7. Быков В.И. Д. матем.н..н., профессор
8. Чернухина Г.Н. К.э.н. , профессор 08.00.05 (сфера услуг).
9. Лев М. К.э.н., профессор 08.00.05(экономика предпринимательства)

. Ученый секретарь

- 11.Серебровская Т.Б. К.п.н.13.00.08(Теория и методика профессионального образования)

III Стратегии деятельности Научной школы

3.1 Направления деятельности на 2015-2017 г.

-Социо- экономический анализ и прогнозирование решений проблем импортозамещения;

-Стратегическое моделирование развития предприятий потребительского рынка в условиях импортозамещения;

-Рекомендации, предложения по решению проблем импортозамещения

3.2 Задачи научной школы

3.2.1 Мобилизация научных и образовательных ресурсов Академии на разработку комплекса теоретических положений и методических рекомендаций по оптимизации актуальных методологических и практических проблем потребительского рынка и услуг, малого и среднего бизнеса в современных экономических условиях

3.2.2 Последовательное внедрение в бизнес-практики эффективных инновационных форм предпринимательской деятельности, их успешное использование в глобальных либо локальных хозяйственных операциях в процессе реализации стратегий импортозамещения

3.2.3 Подготовка специалистов высшей квалификации, способных решать практические задачи в области потребительского рынка и услуг на основе теоретических и прикладных исследований, осуществленных в рамках научной школы

3.2.4 Организация научно-исследовательских проектов по актуальным задачам импортозамещения, в том числе для выдвижения на соискание грантов и других форм поддержки научных и иных фондов.

3.2.5 Организация и проведение научных мероприятий (конференций, «круглых столов», секций, симпозиумов и др.) по направлениям НШ.

3.2.6 Внедрение в практику научной и педагогической деятельности результатов научной работы представителей научной школы.

3.2.7 Содействие развитию научных коммуникаций в Академии, повышение эффективности взаимодействия представителей научной школы

(профессоров, преподавателей, ученых, научных сотрудников, аспирантов, докторантов, студентов) в области научно-исследовательской работы.

3.2.8 Мониторинг научного потенциала Академии(в рамках данного научного направления), своевременное выявление тенденций в его состоянии и выработка предложений с целью соответствия научного потенциала научной школы аккредитационным показателям для Академии.

3.2.9 Мониторинг потребностей Академии и внешних организаций в результатах НИР научной школы, рынка научных проектов, возможностей финансовой и иной поддержки фундаментальных и прикладных исследований, научных разработок, осуществляемых в рамках данного научного направления.

3.2.10 Организационное сопровождение деятельности по внедрению результатов НИР научной школы в образовательную деятельность Академии.

3.3 Базовые термины, учения, концепции, технологии Научной школы

Глобализация — процесс всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и унификации;

Экономическое развитие — расширенное воспроизводство и постепенные качественные и структурные положительные изменения экономики, производительных сил, факторов роста и развития, образования, науки, культуры, уровня и качества жизни населения, человеческого капитала;

Социальная политика — политика в области социального развития и социального обеспечения; система проводимых субъектом хозяйствования (обычно государством) мероприятий, направленных на улучшение качества и уровня жизни определённых социальных групп, а также сфера изучения вопросов, касающихся такой политики, включая исторические, экономические, политические, социоправовые и социологические аспекты, а также экспертизу причинно-следственных связей в области социальных вопросов;

Предпринимательство — экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и/или продажи товаров, оказания услуг;

Импортозамещение — замещение импорта товарами, произведёнными отечественными производителями, то есть внутри страны;

Государственное регулирование цен — это система мероприятий, проводимая правительственными органами, направленная на сохранение или

изменение существующих уровней цен на отдельные товары и общего уровня цен для устранения экономических и социальных противоречий;

Государственные закупки (сокр. Госзакупки) — это покупка товаров, работ и услуг для нужд государства за счет бюджетных средств;

Государственный заказ — заказ на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов, местных (муниципальных) бюджетов и внебюджетных источников финансирования;

Конкурентноспособность — способность определённого объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях,

Конкурентное преимущество — активы и характеристики или особенности фирмы, дающие ей преимущества над соперниками в конкуренции;

Профессиональная компетентность — Профессиональная компетентность: обладание совокупностью профессиональных знаний и опыта (компетенций), а также положительного отношения к работе, требуемые для эффективного выполнения рабочих обязанностей в определенной области деятельности;

Ресурс — количественная мера возможности выполнения какой-либо деятельности; условия, позволяющие с помощью определённых преобразований получить желаемый результат;

Инновации — это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком;

Услуги — предпринимательская деятельность, направленная на удовлетворение потребностей других лиц, за исключением деятельности, осуществляемой на основе трудовых правоотношений.,

Индекс развития человеческого потенциала — интегральный показатель, рассчитываемый ежегодно для межстранового сравнения и измерения уровня жизни, грамотности, образованности и долголетия как основных характеристик человеческого потенциала исследуемой территории;

Концепция совершенствования производства, товара — сосредоточена на снижении себестоимости и увеличении масштабов производства;

Концепция интенсификации коммерческих усилий — отталкивается от интересов производства. Основным объектом её внимания является товар. Конечная цель — прибыль за счет увеличения объемов продаж достигается посредством продажи и продвижения товара.

Концепция социально-этического маркетинга — направлена на обеспечение высшей потребительской ценности более эффективными по сравнению с конкурентами способами, которые улучшают благополучие не только клиента, но и общества в целом.

3.4 Основные тематические направления исследований и разработок:

3.4.1 «Механизмы усовершенствования товаропроводящей сети, упорядочение инфраструктуры оптовой и розничной торговли, развитие логистики товаропродвижения в условиях импортозамещения».

3.4.2 «Пути оптимизации сети рынков при реализации экономических стратегий импортозамещения».

3.4 «Механизмы замещения импорта товарами отечественного производства».

3.4.4 «Развитие системных форм организации и интеграции розничной и оптовой продовольственной торговли в условиях импортозамещения».

3.4.5 «Механизмы развития межрегиональных связей в области производства и обращения потребительских товаров, предприятий, участвующих в решении проблем импортозамещения».

3.4.6 «Мониторинг развития потребительской кооперации на основе импортозамещения».

3.4.7 «Меры по повышению качества и обеспечения безопасности товаров и услуг на потребительском рынке в условиях импортозамещения».

3.4.8 «Проведение социологических опросов по определению целей, планирования учета запросов и пожеланий населения в сфере потребительского рынка и услуг городе Москва в условиях импортозамещения».

3.5 Планируемый результат

3.5.1 Научный результат:

Проведение исследований;

Издание монографий;

Написание и защита докторских и кандидатских диссертаций;

Участие в международных Найденовских чтениях и научно-практических семинарах и конференциях Вузов РФ и г. Москвы;

Публикации научных статей по тематике.

стратегий импортозамещения.

3.5.2 Практический:

Внедрение результатов исследования в практику управления предприятий;

Разработка и проведение практических семинаров, мастер-классов и тренингов по технологиям управления предприятиями;

Предложения Правительству Москвы по решению проблем импортозамещения

3.5.3 Учебный:

Развитие учебных программ;

Развитие тематики рефератов, курсовых работ и дипломных проектов;

Разработка и проведение мастер-классов и посещение предприятий потребительского рынка и услуг.

Итого: *Совершенствование и повышение теоретического и практического аспектов процесса обучения*

3.5.4 Методический:

Совершенствование методического обеспечения;

Разработка методического обеспечения обучения;

Консолидация учебных программ головного вуза и филиалов Академии.

3.5.5 Организационный:

Интеграция результатов исследований в научные программы Академии и программу исследований Научной школы;

Создание исследовательских групп среди студентов в рамках совершенствования прохождения преддипломной практики и проведения дипломных исследований;

Создание информационной базы исследований студентами Академии для повышения качества дипломных работ;

IV Перспективные направления исследований

5.1 Стратегическое планирование и прогнозирование деятельности предприятий потребительского рынка и услуг; инструменты внутрифирменного и стратегического планирования в предприятиях.

5.2 Аналитика и экспертиза (анализ емкости рынка; анализ конкуренции и методология конкурентного анализа; анализ работы персонала; анализ текущей деятельности, не включая финансовую часть; анализ ценовой политики; управленческая и финансовая экспертиза; методология комплексного экономического анализа деятельности предприятия).

5.3 Маркетинг и пиар (технологии проведения промо и рекламных акций, раскрутки предпринимательства потребительского рынка; разработка ценовой политики предприятия).

5.4 Персонал (создание внутренней корпоративной культуры; технологии подбора руководящего персонала; методы подбора и тестирования персонала; технологии аутсорсинга персонала [предоставление высококвалифицированного персонала на время сотрудничества]).

5.5 Разработки и консультации (франчайзинговый консалтинг; технологии организации пилотного функционирования; консультации по покупке действующих предприятий потребительского рынка; экспертиза деятельности региональных предприятий и предоставление специалистов для открытия предприятия в регионах; технологий создания концепции предприятия; экспресс-консалтинг; антикризисное управление; разработка дисконтной системы; разработка стандартов обслуживания и оценки работы персонала; методы разработки новых услуг).

V. Формы деятельности Научной школы

4.1 Многие вузовские преподаватели опираются в своей работе на положения Научной школы. Их взаимодействие с НШ происходит путем участия в очных и дистанционных мероприятиях, которые проводит Научная школа, через книги и статьи, лекции, которые издаются д.э.н., профессором В.И. Малышковым и его коллегами.

4.2 Члены научной школы активно содействуют изданию научного журнала «Вестник Академии», включенного в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней кандидата и доктора наук.

4.3 Инструменты реализации: научные исследования, публикации. конкурсы, гранты, НИР, НИРС, научные мероприятия

4.4 Сайт Малышкова В.И. – malishkov@mosap.ru

Сайт научной школы – nauka@mosap.ru