



**«УТВЕРЖДАЮ»**

Президент Московской академии  
предпринимательства при  
Правительстве Москвы  
д.э.н., профессор В.И. Малышков

«21» мая 2015г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

**о научной школе**

**“Развитие предпринимательства на потребительском рынке”  
НОЧУ ВО Московской Академии предпринимательства  
при Правительстве Москвы**

Москва 2015 г.



## **I ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1 Научная школа “Развитие предпринимательства на потребительском рынке” при Негосударственном образовательном частном учреждении высшего образования Московской Академии предпринимательства при Правительстве Москвы, именуемая далее “Научная школа”, создана и действует в соответствии с решением Научно-методического совета, Уставом Академии, настоящим Положением.

1.2 Научная школа является структурным подразделением НОЧУ ВО Московской Академии предпринимательства при Правительстве Москвы, не является юридическим лицом.

1.3 Научная школа располагается по адресу: Москва, ул. Планетная, д. 36 и ул. Никитинская, д. 4-а.

1.4 Научная школа осуществляет свою деятельность, имея в наличии необходимую материально-техническую базу.

## **II ЗАДАЧИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАУЧНОЙ ШКОЛЫ**

### **2.1 Общие положения**

2.1.1. Научная школа МосАП (далее – НШ) представляет собой направление активных научных исследований, проводимых в рамках конкретных специальностей научных работников, утверждаемых Министерством образования и науки РФ и реализуемых в аспирантуре и докторантуре Академии.

2.1.2 НШ развивается коллективом исследователей (профессоров, преподавателей, научных сотрудников, аспирантов, докторантов, студентов) Академии различных возрастных групп и научной квалификации, осуществляющих разработку актуальных научных проблем экономики, а именно в области рынка потребительских услуг.

2.1.3 НШ возглавляется 1-3 признанными специалистами в данной области – докторами или кандидатами наук, под руководством которых по темам данного направления ведется подготовка специалистов по программам послевузовского профессионального образования и кадров высшей квалификации.

2.1.4 Результаты деятельности НШ отражаются в защищенных кандидатских и докторских диссертациях, опубликованных монографиях, учебниках, учебных пособиях, статьях в периодических изданиях из перечня ВАК и других изданиях, включая электронные, выступлениях на научных конференциях, «круглых столах», симпозиумах и др.

2.1.5 НШ осуществляет научно-исследовательскую, научно-проектную, научно-организационную, координационную, внедренческую и иную деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, Уставом, Миссией и политикой Академии и Правилами внутреннего трудового распорядка, приказами и распоряжениями ректора, перспективным и годовыми



планами работы, договорами, заключаемыми Академией со сторонними организациями, а также настоящим Положением. В вопросах организации своей деятельности НШ основывается на базовых документах и основных документированных процедурах Академии.

2.1.6 Деятельность НШ выстраивается в соответствии с аккредитационными показателями научно-исследовательской деятельности, применяемыми к Академии.

2.1.7 НШ осуществляет свою деятельность на принципах самоуправления, открытого характера деятельности, духа взаимного уважения и культуры научного общения, этики научной работы.

2.1.8 Вопросы создания, реорганизации и ликвидации НШ регулируются приказами ректора Академии по представлению проректора МосАП по научной работе и/или Ученого Совета МосАП.

2.1.9 Общая координация деятельности НШ возложена на Ученого секретаря НШ.

## **2.2 Цели и задачи Научной школы**

2.2.1 Теоретическо-методологическим базисом научной школы д.э.н., профессора В.И.Малышкова выступает концепция, направленная на подготовку конкурентоспособных специалистов и формирование научных методов познания в области предпринимательской деятельности, на основе непрерывного образования и инновационных методов обучения.

Магистральная линия исследования — социально-экономические особенности управления развитием потребительского рынка, условия функционирования инфраструктурного обеспечения поддержки малого и среднего бизнеса.

### **2.2.2 Главными задачами Научной школы являются:**

- мобилизация научных и образовательных ресурсов Академии на разработку комплекса теоретических положений и методических рекомендаций по оптимизации актуальных методологических и практических проблем потребительского рынка и услуг;
- последовательное внедрение в бизнес-практики эффективных инновационных форм предпринимательской деятельности, их успешное использование в глобальных либо локальных хозяйственных операциях;
- подготовка специалистов высшей квалификации, способных решать практические задачи в области потребительского рынка и услуг на основе теоретических и прикладных исследований, осуществленных в рамках научной школы;
- организация научно-исследовательских проектов по актуальным проблемам науки, в том числе для выдвижения на соискание грантов и других форм поддержки научных и иных фондов;
- организация и проведение научных мероприятий (конференций, «круглых столов», секций, симпозиумов и др.) по направлениям НШ;
- повышение результативности участия представителей НШ в научно-исследовательской деятельности;



- внедрение в практику научной и педагогической деятельности результатов научной работы представителей НШ;
- содействие развитию научных коммуникаций в Академии, повышение эффективности взаимодействия представителей НШ (профессоров, преподавателей, ученых, научных сотрудников, аспирантов, докторантов, студентов) в области научно-исследовательской работы;
- мониторинг научного потенциала Академии(в рамках данного научного направления), своевременное выявление тенденций в его состоянии и выработка предложений с целью соответствия научного потенциала НШ аккредитационным показателям для Академии;
- мониторинг потребностей Академии и внешних организаций в результатах НИР НШ, рынка научных проектов, возможностей финансовой и иной поддержки фундаментальных и прикладных исследований, научных разработок, осуществляемых в рамках данного научного направления;
- организационное сопровождение деятельности по внедрению результатов НИР НШ в образовательную деятельность Академии.

### **2.3 Основными принципами деятельности научной школы**

являются:

- свобода научного творчества;
- открытость, гласность и объективность;
- интеграция науки и образования;
- защита прав интеллектуальной собственности;
- повышение престижности научного труда – расширение границ публичного (регионального, федерального, международного) признания.

### **2.4 Функции научной школы**

В целях реализации вышеуказанных задач Научная школа:

- 2.4.1 Планирует научно-исследовательскую, научно-проектную, научно-организационную, координационную, внедренческую и иную деятельность представителей НШ.
- 2.4.2 Способствует реализации целей нового ФГОС высшего образования при подготовке бакалавров и магистров.
- 2.4.3 Научно обосновывает систему непрерывного обучения отраслевых специалистов.
- 2.4.4 Разрабатывает и реализует программы, цель которых – повышение научного потенциала ученых Академии.
- 2.4.5 Участвует в обеспечении теоретико-методологического, методического, научно-организационного сопровождения и поддержки научных проектов и работ, выполняемых представителями НШ в самостоятельном научном поиске.



2.4.6 Планирует работу постоянно действующих научных семинаров, кружков, клубов, секций по актуальным проблемам науки (в рамках научного направления НШ), проводимых при участии представителей НШ.

2.4.7 Осуществляет сотрудничество между научными школами и научно-исследовательскими центрами вузов Российской Федерации и зарубежья.

2.4.8 Привлекает студентов Академии к научно-организационной, научно-исследовательской, координационной, научно-проектной, внедренческой и иной деятельности НШ.

2.4.9 Рекомендует наиболее перспективных представителей НШ, активно занимающихся научно-исследовательской и научно-организационной работой, для участия в междисциплинарных научных проектах Академии, а также для участия во внутривузовских, областных, региональных, всероссийских и международных научных мероприятиях (включая участие в организации и проведении таких мероприятий в Академии).

2.4.10 Организует научные исследования, мониторинги состояния потребительского рынка и услуг.

2.4.11 Участвует в организации внутривузовских, межвузовских, всероссийских, международных и иных научных мероприятий в Академии (конференции, «круглые столы», семинары, дискуссионные клубы и др.).

2.4.12 Осуществляет информационное сопровождение собственной деятельности, включая подготовку материалов для научного раздела интернет-портала и периодических изданий МосАП.

2.4.13 Поддерживает систему обратной связи с учеными Академии, структурными подразделениями МосАП, Студенческим научным обществом, изучает их опыт организации НИР с целью реализации совместных проектов, внедрения новых форм и методов в работу Академии, а также повышения эффективности деятельности НШ.

2.4.14 Готовит к изданию научно-методические, информационные материалы, сборники и отдельные научные работы представителей НШ, в том числе в электронных научных изданиях.

## **2.5 Критерии научной школы**

### **2.5.1 Основные критерии научной школы:**

2.5.1.1 Наличие 1-3 ведущих ученых (признанных специалистов) в данной области – докторов или кандидатов наук из числа штатного состава Академии.

2.5.1.2 Изданные монографии, подготовленные при участии представителей НШ из числа штатного состава по данному направлению за последние 5 лет.

2.5.1.3 Изданные и принятые к публикации статьи представителей НШ из числа штатного состава Академии в изданиях, рекомендованных ВАК для публикации научных работ, по данному направлению за последний год.

2.5.1.4 Наличие в составе НШ молодых (до 35 лет) ученых.



## **2.5.2 Дополнительные критерии научной школы:**

2.5.2.1 Оригинальные курсы лекций, постоянно действующие научные семинары, кружки, клубы, секции по актуальным проблемам науки (в рамках научного направления НШ), проводимые при участии представителей НШ.

2.5.2.2 Изданные и принятые к публикации статьи представителей НШ в зарубежных изданиях по данному направлению.

2.5.2.3 Организация внутривузовских, межвузовских, всероссийских или международных научных мероприятий в Академии(конференции, «круглые столы», семинары, дискуссионные клубы и др.).

2.5.2.4 Почетные научные звания, грамоты, медали, ордена, полученные учеными – представителями НШ.

2.5.2.5 Научные премии (государственные, международные, академий, университетов и др.), полученные представителями НШ.

2.5.2.6 Участие представителей НШ в редакционных коллегиях научных журналов, организационных комитетах научных конференций, различных экспертных советах (группах) и др.

2.5.2.7 Патенты, полученные представителями НШ на разработки.

2.5.2.8 Свидетельства о регистрации объекта интеллектуальной собственности, выданные ученым – представителям НШ на разработки.

2.5.2.9 Привлечение внешнего финансирования на реализацию научных исследований, проводимых представителями НШ в рамках данного научного направления.

## **III ОРГАНИЗАЦИЯ И СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ НАУЧНОЙ ШКОЛОЙ**

### **3.1 Структура и управление Научной школой**

3.1.1 Структура НШ определяется штатным расписанием, утверждаемым Ректором Академии. В структуре школы возможно создание классов под руководством специалистов высшей квалификации.

3.1.2 Оперативное управление НШ на месте осуществляет руководитель Научной школы.

3.1.3 Члены НШ, участвующие в организации и выполнении поставленных задач, объединяются путем формирования временного творческого коллектива.

### **3.2 Руководитель Научной школы:**

- представляет интересы НШ в отношениях с органами государственной власти и управления, с физическими и юридическими лицами;
- заключает договоры, контракты и иные соглашения, касающиеся деятельности НШ;
- подписывает административные и хозяйственные документы школы;



- формирует временный творческий коллектив НШ, привлекая к работе студентов, преподавателей по краткосрочным контрактам, определяет их функциональные обязанности, согласовывая эти вопросы с ректором Академии;
- принимает решения о командировании сотрудников, находящихся в его подчинении;
- разрабатывает направления деятельности НШ;
- утверждает планы работ, распределяет объемы работ, финансирование и материально-технические ресурсы НШ.

### **3.3 Коллектив научной школы:**

3.3.1 обеспечивает мобильность НШ по отношению к новым открываемым научным фактам и ее устойчивость к меняющимся условиям.

3.3.2 обеспечивает постоянное и неформальное общение ученых, обмен идеями и обсуждение результатов по данному направлению.

3.3.3 сохраняет достижения НШ, заложенные научными лидерами.

### **3.4 Права и обязанности**

3.4.1 Коллектив научной школы имеет право:

- принимать участие в конкурсе ведущих научных школ, организуемых Минобрнауки РФ;
- выносить свои предложения на рассмотрение Ученого совета.

3.4.2 Руководитель НШ обязан ежегодно представлять отчет до 10 января о своей деятельности Ученому Совету Академии, включающий:

- количество защищенных докторских (кандидатских) диссертаций по направлению научной школы;
- количество изданных монографий по направлению;
- количество публикации в рецензируемых российских и зарубежных изданиях;
- количество полученных объектов интеллектуальной собственности;
- количество научных мероприятий разного уровня, проведенных на базе школы.

## **IV ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

4.1 Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения.

4.2 Настоящее Положение может быть изменено или дополнено по решению Учебно-методического совета Академии.