

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ МОСКВЫ**

Утверждено на заседании Ученого
Совета НОЧУ ВО МосАП 24 июня
2015 года протокол № 83

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению
080200.62 (38.03.02) Менеджмент
профиль подготовки «Управление человеческими ресурсами»**

**АННОТАЦИИ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН ПРОФИЛЯ**

Москва, 2015

Б.1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл

Б.1.Б базовая часть

Б.1.Б.1. История

Дисциплина «История» выполняет важные познавательные и нравственно-воспитательные функции, в том числе и воспитание патриотизма. Всякий человек только тогда считается культурным, когда он имеет знания по истории собственной страны и мировой истории. В ходе обучения дисциплины студенты изучают место и роль России в системе мировых цивилизаций; характерные черты процесса в России; этногенез славян и этнокультурные процессы в восточном славянстве. Рассматривается процесс складывания Древнерусского государства, характер его взаимодействия с западными, восточными и степными цивилизациями. Изучается история русских земель в период раздробленности, характер экономических, политических и культурных процессов; объединение русских земель вокруг Москвы; Московское царство в XV – XVII веках, социально-экономическое, политическое и культурное развитие; особенности российской модернизации в XVIII веке.

Важным моментом является изучение истории России в новое время, глобальных проблем общественно-исторического развития и способов их решения, а также история Советского государства, противоречия общественного и духовного развития, характер взаимодействия власти и общества, причины кризиса тоталитаризма, современная Россия, становление в ней гражданского общества. Все эти вопросы рассматриваются на фоне всеобщей истории с точки зрения участия нашего государства в мировых исторических процессах.

Цель дисциплины: Сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации. Сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1; ОК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные направления, проблемы, теории и методы истории;
- движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества;
- различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории;
- основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории;
- важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития.

Уметь:

- логически мыслить, вести научные дискуссии;
- работать с разноплановыми источниками;
- осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;
- получать, обрабатывать и сохранять источники информации;
- преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным

проблемам истории;

- соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий;

- извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения.

Владеть:

- представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма;

- навыками анализа исторических источников;

- приемами ведения дискуссии и полемики.

Б.1.Б.2. Философия

Целью освоения дисциплины является: мировоззренческая ориентация специалистов на общечеловеческие ценности, развитие у студентов интереса к фундаментальным знаниям, стимулирование потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности, усвоение идеи историко-культурного процесса при одновременном признании его форм.

Задачи дисциплины: способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формированию и развитию философского мировоззрения. Проанализировать основные методологические и общетеоретические проблемы современной экономической культуры и практики.

Освоение курса философии должно содействовать:

- выработке непредвзятой, многомерной оценки философских и научных течений, направлений и школ;

- развитию умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем;

- овладению приемами полемики, дискуссии, диалога;

- развитию понимания методологических и философских проблем современной экономической культуры хозяйствования.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы философии и ее роли в истории человеческой культуры и становлении управленческих идей;

- основные понятия, категории и принципы философского мышления и их значимости в профессиональной деятельности управленца;

- основные этапы развития мировой философской мысли, о важнейших школах и учениях выдающихся философов;

- философские традиции, основные направления и их представителей в России;

- условия формирования личности, ее свободе и ответственности;

- об обществе, его структуре и соотношении общественного бытия и общественного сознания;

- о многообразии культур и цивилизаций, их взаимодействии и вариативности исторического процесса;

- о практике как способе отношения человека к миру;

- об особенностях функционирования знания в современном информационном обществе;

- о роли науки и информационных технологий в развитии цивилизации, о ценности научной рациональности и ее исторических типах, о соотношении науки и управления;

–об актуальных проблемах перспектив управления в эпоху становления информационной цивилизации.

Уметь:

- работать с современной научной литературой;
- готовить доклад или реферат по изучаемым проблемам;
- выступать с докладом или сообщением на семинарском занятии или студенческой научной конференции;
- работать с текстами, анализировать их;
- творчески осмысливать изучаемый материал, критически анализировать литературные источники, делать выводы и обобщения;
- применять полученные знания при разработке экономических и социальных проектов, организации межличностных отношений в сфере управленческой деятельности и бизнеса;
- самостоятельно мыслить, обосновывать, аргументировано доказывать и отстаивать собственные убеждения человека, личности, гражданина и патриота;
- стремиться к личностному и профессиональному развитию.

Владеть:

- пониманием роли философии в истории человеческой культуры и становлении управленческих идей;
- знанием об основных этапах развития мировой философской мысли, представлением о важнейших школах и учениях выдающихся философов;
- общим представлением об основных отраслях философского знания;
- пониманием специфики философского видения управления;
- знаниями о научной картине мира, ее функциональных понятиях и принципах, о концепции человека; об эстетических ценностях; об историчности человеческого бытия; многообразии культур и цивилизаций, их взаимодействиях;
- этическими взглядами, ценностями и убеждениями, применять их в жизни, в т.ч. в управленческой деятельности,
- методами анализа социокультурного влияния информационных технологий на социальную динамику;
- методологией современного научного познания на стыке гуманитарных, экономических и управленческих дисциплин.

Б.1.Б.3. Иностранный язык

Цель дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. Изучение иностранного языка призвано также обеспечить:

- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-6, ОК-14.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса);

- базовые нормы употребления лексики и фонетики;
- требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом
- специфики иноязычной культуры;
- основные способы работы над языковым и речевым материалом;

Уметь:

– в области аудирования: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую /запрашиваемую информацию.

– в области чтения: понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов, научно-популярных и научных текстов; детально понимать общественно-политические, публицистические тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера.

– в области говорения: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение.

– в области письма: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления / письменного доклада по изучаемой проблематике.

Владеть:

– стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров;

– компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами;

– стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран;

– приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы.

Б.1.Б.4. Правоведение

Цель дисциплины – формирование правосознания и правовой культуры, социально-правовой внутренней убежденности и необходимости соблюдать нормы права.

Задачи дисциплины:

– освоение системы знаний о праве как о науке, о принципах, нормах и институтах права, необходимых для ориентации в России и мировом нормативно-правовом материале; эффективной реализации прав и законных интересов; ознакомление с основными юридическими профессиями.

– овладение умениями решать практические задачи в социально-правовой сфере профильного образования.

В процессе освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- систему и структуру права, современные правовые системы;
- общие правила применения права;

- содержание прав и свобод человека;
- понятия и принципы правосудия;
- органы и способы международно-правовой защиты прав человека;

Уметь:

– характеризовать право как элемент культуры общества; систему законодательства; основные отрасли права; систему конституционных прав и свобод человека и гражданина; механизм реализации и защиты; избирательный и законодательный процессы в России; принципы организации и деятельности органов государственной власти; порядок рассмотрения гражданских, трудовых, административно-правовых споров; порядок заключения и расторжения трудовых договоров; формы социальной защиты и социального обеспечения; порядок получения платных образовательных услуг;

– объяснять: происхождение государства и права, их взаимосвязь; механизм правового регулирования; содержание основных понятий и категорий базовых отраслей права; содержание прав, обязанностей и ответственности гражданина как участника конкретных правоотношений (избирателя, налогоплательщика, военнообязанного, работника, потребителя, супруга, абитуриента); особенности правоотношений, регулируемых публичным и частным правом;

– различать: формы (источники) права, субъектов права; виды судопроизводства; основания и порядок назначения наказания; полномочия органов внутренних дел, прокуратуры, адвоката, нотариуса, международных органов защиты прав человека; объекты гражданского оборота; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; имущественные и неимущественные права и способы их защиты; отдельные виды гражданско-правовых договоров;

Владеть навыками:

- поиска, анализа и использования правовой информации;
- анализа текстов законодательных актов, норм права с точки зрения конкретных условий их реализации;
- изложения и аргументации собственных суждений о происходящих событиях и явлениях с точки зрения права.

Б.1.Б.5. Психология

Основной целью учебной дисциплины является формирование у студентов знаний в области психологии; повышении общей и психолого-педагогической культуры; формировании целостного представления о психологических особенностях человека как фактора успешности его деятельности; умении самостоятельно мыслить и предвидеть последствия собственных действий; самостоятельно учиться и адекватно оценивать свои возможности.

Задачи дисциплины:

– сформировать психологическую составляющую профессионального мышления будущего специалиста в области управления персоналом и производством. Современная социально-экономическая ситуация требует от специалиста учета субъективных факторов социальных явлений на индивидуальном и групповом уровне;

– ознакомить с основными функциями психологии и сферами применения психологических знаний в различных областях жизни;

– способствовать приобретению систематических знаний в области психологии;

– ознакомить со значением психологии в обществе, основными практическими задачами, решаемыми с их помощью и на их основе.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-7; ОК-11, ОК-12; ОК-13; ПК-5; ПК-6.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы социального взаимодействия в процессе профессиональной деятельности; основы социализации личности;
- элементарные теоретические основы принятия организационно-управленческих решений в кризисных ситуациях;
- психологическую структуру личности;
- психологические принципы управления персоналом и качества, формирующие склонность к управлению.

Уметь:

- ориентировать себя на достижение общего результата в кооперации с другими людьми; анализировать личностные качества;
- разрабатывать эффективные управленческие решения в интересах повышения степени ответственности трудовых коллективов;
- применять знания в интересах совершенствования своей личности и профессиональной квалификации;
- разрабатывать эффективные управленческие решения в интересах оптимизации деятельности организации.

Владеть:

- навыками контроля и оценки эффективности деятельности команды и отдельного работника, методами совершенствования собственной личности;
- навыками анализа педагогических ситуаций и способами психического самоконтроля;
- приемами повышения профессиональной квалификации, а также систематической коррекцией личностных качеств;
- навыками анализа производственных ситуаций и методами управления ими.

Б.1.В.ОД Вариативная часть. Обязательные дисциплины**Б.1.ОД.1. Экономическая теория**

Цель преподавания дисциплины – познакомить студентов с базовыми теоретическими концепциями и положениями современной экономической теории, а также с методами анализа макроэкономических процессов, которые необходимы им в их практической работе при принятии управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины:

- учёт профиля экономических специальностей для выражения отраслевого аспекта развития экономической системы и структурных сдвигов;
- формирование базовых макроэкономических знаний.
- обучить современному инструментарию исследования макроэкономических процессов;
- привить навыки критического мышления для анализа экономической ситуации на макро- и мезоуровнях экономической системы, а также – оценки последствий государственной экономической политики;
- познакомить студентов с макроэкономическими проблемами России;
- сформировать необходимые компетенции в области экономической деятельности, делающие будущих специалистов конкурентоспособными на рынке труда.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-4, ОК-6, ОК-7, ОК-12, ОК-13, ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-10, ПК-12.

Студент должен знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;
- многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими

процессами, происходящими в обществе.

Студент должен **уметь**:

- передавать экономические знания в образовательном процессе;
- закреплять и расширять теоретические и практические знания;
- применять эти знания при решении конкретных экономических задач.

Студент должен **владеть**:

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями.

Б.1.ОД.2. Социология

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся целостное понимание науки об обществе, выработать представление о социальном изменении и прогрессе, что позволит определить свое место в существующем социуме.

Основные задачи курса:

- показать место социологии в обществе; функции социологического знания;
- раскрыть основные этапы, факторы возникновения, становления и развития социологической мысли;
- охарактеризовать место и роль социума в мировой истории, общее и особенное в истории социологии по сравнению с другими науками об обществе;
- дать представление об особенностях, специфике условий развития общества и его частей;
- выявить взаимосвязь основных сфер общества: экономической, социальной, политической, духовной, процессы и итоги их развития на различных исторических этапах;
- проанализировать отношения между государством и обществом на различных этапах развития социально-общественной мысли;
- охарактеризовать тенденции развития социологии как науки, важнейшие социологические школы, идеи, концепции крупнейших социологов и историков социологии. Показать - по каким проблемам отечественной социологии ведутся сегодня дискуссии.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В результате изучения дисциплины «Социология» обучающийся должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в творческом коллективе, знает принципы и методы организации и управления малыми коллективами, знает основы взаимодействия со специалистами смежных областей (ОК-3);
- стремится к саморазвитию, повышению квалификации и мастерства, умеет ориентироваться в быстроменяющихся условиях (ОК-6);
- умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, наличием высокой мотивации к осуществлению профессиональной деятельности, к повышению уровня профессиональной компетенции (ОК-8);
- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-18);
- осознанием значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовностью принять на себя нравственные обязательства по

отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе (ОК-19).

В процессе изучения «Социологии» обучающийся должен:

Знать:

- основные этапы социологии, их хронологию;
- особенности общественно-политического и социального развития социума;
- основные исторические факты и события социально-экономической и политической жизни социологии на всех этапах её развития;
- историческую роль общественно-политических движений, содержание деятельности политических партий и организаций.

Уметь:

- ориентироваться в мировом социальном процессе;
- связать теоретический материал с проблемами современности;
- осмысливать общественные процессы;
- выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к обществу.

Владеть:

- основами социологического мышления;
- методами работы с социологическими, демографическими, статистическими источниками.

Б.1.В.ДВ. Вариативная часть

Б.1.В.ДВ.1.Русский язык

Цель дисциплины – формирование коммуникативной компетенции будущего бакалавра.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение знаний о русском языке и культуре речи как науке, ее месте в жизни и профессиональной деятельности человека;
- освоение функций языка, их реализацией в речи;
- приобретение практических навыков составления хорошей речи;
- теоретическое освоение функциональных стилей современного русского языка;
- освоение основных типов языковых норм (орфоэпических, акцентологических, лексических, фразеологических, словообразовательных, морфологических, синтаксических, орфографических, пунктуационных).

Дисциплина «Русский язык» формирует следующие общекультурные (ОК) компетенции бакалавра экономики:

- способность знать базовые ценности мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- способность владеть культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- способность уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- способность стремиться к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- базовую терминологическую лексику;
- базовые лексико-грамматические конструкции и формы;
- основные теоретические вопросы дисциплины.

уметь:

- продуцировать связные, правильно построенные монологические тексты на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями и ситуацией общения;
- участвовать в диалогических и полилогических ситуациях общения, устанавливать речевой контакт;
- правильно выбирать и употреблять элементы системы языка;
- владеть:**
 - нормами русского литературного языка;
 - навыками создания текстов различных типов; прочтения, анализа и стилистической правки текста;
 - навыками самостоятельной работы, стремлением к культурному и интеллектуальному совершенствованию.

Б.1.В.ДВ.2.Политология

Программа курса охватывает период от образования ранних государств в древности до сегодняшнего дня. Главное внимание уделяется проблемам политической истории, процессу формирования власти и властотношений в обществе, развитию государств, истории политических процессов, вопросам общественно-политической жизни.

Цель изучаемой дисциплины: сформировать у студентов целостное понимание политики, выработать представление о политологии как науке, что позволит сформировать свою активную гражданскую позицию.

Основные задачи курса:

- показать место политики в обществе; функции политологического знания;
- раскрыть основные этапы развития политической науки, факторы возникновения, становления и развития политологии;
- охарактеризовать место и роль политики в мировой истории, общее и особенное в истории политологии по сравнению с другими гуманитарными дисциплинами;
- дать представление об особенностях, специфике условий развития политологии;
- выявить взаимосвязь основных сфер общества: экономической, социальной, политической, духовной, процессы и итоги их развития на различных исторических этапах;
- проанализировать отношения между государством и обществом на различных этапах развития общества;
- охарактеризовать тенденции развития политологической науки, важнейшие политологические школы, идеи, концепции крупнейших политологов. Показать – по каким проблемам отечественной и зарубежной политологии ведутся сегодня дискуссии.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В процессе изучения «Политологии» обучающийся должен:

Знать:

- основные этапы политической истории, их хронологию;
- основные исторические факты и события социально-экономической и политической жизни общества на всех этапах её развития;
- особенности общественно-политического и социального развития стран мира;
- историческую роль общественно-политических движений, содержание деятельности политических партий и организаций.

Уметь:

- ориентироваться в мировом политическом процессе;
- связать теоретический материал с проблемами современности;
- критически осмысливать общественные процессы;
- выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к общественной жизни

Владеть:

- основами политического мышления;
- методами работы с политологическими источниками.

Б.1.В.ДВ.2. Логика

Курс «Логика» представляет собой дисциплину, формирующую у обучающихся профессиональные знания, умения и навыки, которые позволят им применять стандартные методы для логического анализа различного типа рассуждений и доказательств. Это имеет большое значение для роста престижа, конкурентоспособности и творческого потенциала будущего профессионала.

Знания, умения и навыки, полученные обучающимися при изучении дисциплины «Логика», актуальны в ситуациях публичного выступления, спора, ведения переговоров, при составлении письменных документов или подготовке к устному выступлению.

Цель учебной дисциплины – формирование общенаучной и профессиональной культуры, изучение логических форм и правил мышления, а также выработка умения применять их на практике.

Основными задачами курса являются:

- знание предмета и основных этапов формирования и развития логической науки, ее значение и основные сферы приложения в области своей специализации;
- знание и понимание основных законов и методов логико-математического анализа естественных и искусственных языков (в связи с развитием информатики и кибернетики, широким внедрением компьютерной техники);
- знание основ современной логики и методологии науки;
- знание основных логических форм организации и развития научного знания;
- знание структуры доказательства и ошибок доказательства.

В результате изучения дисциплины «Логика» обучающиеся должны:

иметь представление:

- об основных направлениях и тенденциях развития современной логики как методологии науки;
- о возможностях применения логики в области своей специализации;
- об объекте, на который направлена аргументация, и средства аргументации;

уметь:

- применять стандартные методы логико-математического анализа и оценки различного типа рассуждений и доказательств;
- применять логические законы, формы, приемы и операции на практике;
- выделять элементы аргументационной конструкции: предложения-тезиса, предложения-посылки (доводы, аргументы);
- обоснования истинности тезиса с помощью аргументов (истинных суждений) путем демонстрации логического следования тезиса из аргументов; использования стандартных методов для оценки логической корректности устных высказываний и письменных документов;
- публичных выступлений, ведения дискуссий, переговоров, заключения соглашений, принятия решений;
- логически правильного мышления, которое поможет им овладеть избранной специальностью;
- самостоятельного изучения современной литературы по логике.

Изучение дисциплины «Логика» осуществляется на научной основе, с использованием современных достижений, в тесной связи с другими учебными дисциплинами (такими как: математика, философия, информатика, юриспруденция). Формирование знаний, навыков и умений базируется на принципах развивающего обучения, положениях современных концепций усвоения научного знания и

профессионального опыта.

Б.2. Математический цикл

Б.2.Б Базовая часть

Б.2.Б.1 Математика

Цель преподавания дисциплины – овладение студентами необходимым математическим аппаратом, помогающего анализировать, моделировать и решать прикладные инженерные задачи.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление студентов с необходимыми математическими методами и средствами, возможностями использования их при решении прикладных задач;
- развитие логического и алгоритмического мышления студентов, умения самостоятельно расширять, углублять математические знания;
- повышение математической культуры студентов.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- студент должен **знать**: основные законы естественно – научных дисциплин и применять математические методы в профессиональной деятельности (ОК – 6, ОК – 10, ПК – 1,2,4,5);
- студент должен **уметь**: приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии (ОК – 17); студент должен владеть: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, уметь ставить цель и
- выбирать пути ее достижения (ОК-1).

Для успешного усвоения данной дисциплины студенты должны иметь твердые знания элементарной математики, уверенно владеть формулами и теоретическими сведениями алгебры, начал анализа и геометрии, знать основные понятия и формулы физики, а также должны иметь начальные навыки работы на компьютере для работы с пакетами прикладных программ и информационной образовательной средой.

Б.2.Б.2 Статистика

Цель преподавания дисциплины – овладение студентами необходимым математическим аппаратом, помогающим анализировать, моделировать и решать прикладные инженерные и экономические задачи, в которых участвуют элементы случайности. Теория вероятностей и математическая статистика дают не только специальные знания, но и развивают логическое мышление, вырабатывают способность оценивать частоту наступления тех или иных событий.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление студентов с необходимыми математическими методами и средствами, возможностями использования их при решении прикладных задач;
- развитие вероятностного мышления студентов, умения самостоятельно делать правильные выводы из полученных статистических данных;
- повышение математической культуры студентов;
- прививание и развитие навыков самостоятельного изучения этих Математических дисциплин и их приложений.

Требования к знаниям и умениям студентов по дисциплине

Студент должен **знать**:

- основы теории вероятностей и математической статистики;

–точную, с пониманием существа дела, формулировку основных определений, теорем, правил и формул; математическую литературу, которую он может использовать в случае необходимости.

Студент должен **уметь**:

–применять полученные знания к решению практических задач;
–пользоваться прикладными пакетами программ при работе на компьютере, в случае необходимости самостоятельно разобраться в материале учебника.

Студент должен **владеть**:

–новейшими математическими методами исследования, которые могут применяться в области его деятельности.

Б.2.Б.3 Методы принятия управленческих решений

Целью освоения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» является:

- овладение методологией построения и применения математических методов и моделей в сфере управления, в научно-исследовательской и преподавательской деятельности;

- освоение типовых методов и моделей, используемых в экономическом анализе, в принятии управленческих решений, в планировании и прогнозировании различных процессов и уровней хозяйственного механизма;

- углубление теоретических знаний о проблемах современной экономики и управления, исследуемых средствами математического моделирования.

Достижению поставленных целей способствует решение следующих **основных задач**:

- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; - изучение роли и места автоматизированных информационных систем в управлении и менеджменте как среды, необходимой для использования информационных технологий;

- анализ существующих форм организации управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов

В соответствии с ФГОС ВПО в результате изучения дисциплины должны быть частично сформированы следующие **компетенции выпускника**:

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17));

- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18).

Б.2.Б.4 Информационные технологии в менеджменте

Цель изучения дисциплины: формирование целостного восприятия логики исследовательского процесса; порождение у студента научной рефлексии в процессе работы с эмпирическим материалом; изучение базовых алгоритмов анализа и интерпретации данных, формирование практических навыков использования современных программных средств для решения задач анализа и интерпретации данных.

Задачи дисциплины:

–изучение базовых алгоритмов анализа и интерпретации данных;

–формирование практических навыков использования современных программных средств для решения задач анализа и интерпретации данных.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные алгоритмы анализа данных;
- основные математические методы исследования, используемые в экономике;
- методы прикладной статистики, основы математического моделирования;
- закономерности, методологию и методики экономического исследования.

уметь:

- применять приемы и методы анализа данных в эмпирической экономике;
- обобщать и анализировать результаты обработки статистических материалов;
- применять методы математического анализа и моделирования экономических процессов;
- использовать средства дескриптивной статистики, основные подходы к статистическому выводу;
- оценивать применимость средств формального представления для различных типов экономических данных;
- использовать средства логического, математического и статистического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке профессиональной информации;
- сравнивать достоинства и недостатки методов и приемов анализа данных;
- анализировать методические ошибки, допускаемые на практике.

владеть:

- навыками научного анализа экономических проблем и процессов;
- основными математическими, теоретико-вероятностными методами научных исследований в экономике.

Б.2.В.ОД Вариативная часть

Б.2.В.ОД.1 Информатика

Цель: формирование знаний об архитектуре ПК и его программном обеспечении, программных продуктах, используемыми в профессиональной деятельности.

Задачи:

- освоение знаний об объектах информатизации;
- приобретение навыков эффективного использования современных компьютерных технологий для работы с информационными ресурсами;
- приобретение навыков использования сетевых технологий в профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с дисциплинами базовой и вариативной частей математического цикла дисциплин ОПОП по направлению 080100.62 «Экономика» дисциплина «Информатика» формирует следующие общекультурные (ОК) компетенции бакалавра:

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);
- способность владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, владение навыками работы с компьютером как средством управления информацией, способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации,

собирать необходимые данные анализировать их и готовить информационные обзоры и/или аналитические отчеты (ПК-9);

–способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

–способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12).

В результате освоения содержания дисциплины «Информатика» студент должен:

знать:

–основную терминологию, связанную с использованием персональных компьютеров и их программного обеспечения;

–назначение и возможности программных продуктов, используемых для работы с информацией;

–методы математической логики и теории алгоритмов;

–технологии и методы, используемые для разработки программных продуктов;

–назначение и возможности современных сетевых технологий;

уметь:

–ориентироваться на рынке современных программных продуктов;

–разрабатывать эффективные алгоритмы, выбирать оптимальные инструментальные средства для программной реализации поставленных задач;

владеть:

–современными методами, технологиями и программными средствами обработки информации;

–навыками эффективного использования программ Microsoft Office;

–технологиями и методами разработки базовых алгоритмов, используемых в практическом программировании;

–основными сетевыми технологиями и технологиями поиска информации в сети Интернет.

Б.2.В.ОД.2 Основы финансовых вычислений

Цель дисциплины: глубокое изучение и практическое освоение студентами современных технологий работы с информационными системами, используемыми на предприятиях и в организациях.

Задачи:

–глубоко изучить информационные процессы в организационно-экономической сфере, технологии и методы обработки экономической информации;

–приобрести практические навыки обработки экономической информации с помощью информационных технологий;

–уметь использовать на практике компьютерные технологии.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

–структуру информационных систем;

–содержание этапов создания информационных систем;

–современный уровень развития информационных систем и технологий;

–уровень развития информационных систем и технологий в области экономики.

Уметь:

–применять на практике теоретические знания в области информационных технологий;

–использовать офисные и специализированные программные продукты для решения практических задач специальности;

–осуществлять обоснованный выбор информационных систем и технологий для решения практических задач.

Владеть:

–навыками работы с экономическими информационными системами.

Б.2.В.ДВ Дисциплины по выбору

Б.2.В.ДВ.1 Региональная экономика

Цели освоения учебной дисциплины:

а) в области обучения - формирование у студентов основ экономических знаний о природно-ресурсном потенциале и населении Российской Федерации, отраслевой и территориальной структуре хозяйства, условиях и особенностях развития отраслевых комплексов в различных регионах и экономических районах, тенденциях развития основных межотраслевых и отраслевых комплексов в период перехода России к постиндустриальному этапу развития, необходимых для развития профессиональных компетенций студентов;

б) в области воспитания - изучение основных новых географических, экономических, демографических и других понятий и терминов, необходимых для развития общекультурных компетенций студентов;

в) в области развития – овладение навыками анализа состояния и тенденций развития и размещения отраслей экономики и населения России в условиях современного этапа научно-технической революции.

Освоение дисциплины направлено на формирование конкретного представления о современном социально-экономическом положении России, которая, имея определенную специфику, обладает единством и целостностью составляющих ее элементов, на приобретение навыков социально-экономического анализа и приемов владения географическими картами.

Задачи освоения учебной дисциплины:

–ознакомление с теоретическими основами экономической географии и регионалистики;

–овладение методологией экономико-географических и региональных исследований;

–оценка общих условий и особенностей размещения производительных сил в России;

–анализ природно-ресурсного потенциала территории;

–изучение населения и демографических факторов развития экономики;

–изучение развития и размещения межотраслевых комплексов РФ;

–анализ сложившейся географии промышленности, сельского хозяйства и транспорта страны;

–изучение географии внешнеэкономических связей России;

–изучение регионального развития и районирования страны;

–изучение федеральных округов и экономических районов России.

В процессе освоения учебной дисциплины студент должен:

Знать:

–особенности размещения основных видов природных ресурсов, их главные месторождения и территориальные сочетания;

–численность и динамику населения России, отдельных ее регионов, их этногеографическую специфику;

–различия в уровне и качестве жизни населения, основные направления миграций;

–проблемы современной урбанизации;

–географические особенности отраслевой и территориальной структуры хозяйства России, размещения его основных отраслей;

–географическую специфику отдельных регионов, их различия по уровню социально-экономического развития, специализации в системе территориального разделения труда;

–природные и антропогенные причины возникновения геоэкологических проблем;

–меры по сохранению природы и защите людей от стихийных природных и техногенных явлений.

Уметь:

–находить в разных источниках и анализировать информацию, необходимую для изучения географических объектов и явлений территории России, их обеспеченности природными и человеческими ресурсами, хозяйственного потенциала, экологических проблем;

–определять и сравнивать по разным источникам информации географические тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений;

–оценивать ресурсообеспеченность регионов России, их демографическую ситуацию, уровни урбанизации и территориальной концентрации населения и производства, степень природных, антропогенных и техногенных изменений отдельных территорий;

–объяснять демографическую ситуацию регионов страны, уровни урбанизации и территориальной концентрации населения и производства, степень природных, антропогенных и техногенных изменений отдельных территорий.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

а) общекультурные компетенции (ОК):

–владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

–способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4).

б) профессиональные компетенции (ПК):

–способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

–способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8).

–способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9).

Б.2.В.ДВ.2 Теория игр

Целью дисциплины «Теория игр» является изучение разделов решения оптимизационных задач, формирования и усвоения знаний и навыков в области применения математических методов к экономической теории и практике, которые необходимы для развития профессиональных качеств, компетенций, необходимых для выполнения функциональных обязанностей в сфере экономики.

При изучении курса «Теория игр» решаются следующие **задачи**:

–изучение основных математических моделей оптимизационных задач;

–привитие практических навыков в переходе от экономической постановки задачи к математической модели;

–формирование математического подхода к решению практических задач.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Осознание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества (ОК-12).

- Владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-13).

- Способность строить стандартные теоретические и эконометрические модели на основе описания экономических процессов и явлений, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6).

- Способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные типы математических моделей, используемых при описании сложных систем и при принятии решений;

- типы экономических задач, решаемых с помощью методов оптимальных решений;

- перспективу развития теории принятия решений, как одного из важнейших направлений, связанных с созданием и внедрением новых информационных технологий;

уметь:

- выбирать рациональные варианты действий в практических задачах принятия решений с использованием экономико-математических моделей;

- решать математические задачи по предлагаемым направлениям;

- формулировать выводы математических решений в экономических понятиях и терминах;

владеть:

- методологией системного анализа реальных ситуаций в целях построения адекватных им моделей и методов, в целях сравнительного анализа моделей и методов, выбора наилучших в рассматриваемой ситуации решений.

Б.2.В.ДВ.3 Экология / История предпринимательства в России

Экология

Целью преподавания дисциплины «Экология» является формирование личности, обладающей качествами, отвечающими насущным потребностям общества в условиях развития глобального экологического кризиса.

Задачами преподавания дисциплины являются:

- формирование и развитие у студентов представлений о мире, в котором они живут и частью которого являются как представители биологического вида, как члены огромной социальной структуры и как источники воздействий, дестабилизирующих систему биосферы;

- развитие экологического мышления, выработка активной жизненной позиции, воспитание духовной культуры и патриотизма;

- формирование базы конкретных практических знаний для последующего их применения в профессиональной, специальной и бытовой сфере деятельности;

- создание научной базы для гармонизации взаимоотношений человеческого общества и природы на основе познания законов природы, используя все достижения научно-технического прогресса и разработка практических рекомендаций, направленных на оздоровление и поддержание надлежащего качества природной среды.

Студент должен **знать:**

- предмет и основные задачи экологии;

- основы факториальной экологии, экологические факторы среды и их классификацию; приспособление организмов к неблагоприятным условиям среды;
- уровни организации живой материи, фото- и хемосинтез, основные свойства живого вещества, классификацию живых организмов;
- структуру биосферы, состав, строение и границы биосферы, живое вещество биосферы, структуру и основные циклы биохимических круговоротов, динамику биосферы и причины ее устойчивости, место человечества в биосфере, антропогенный фактор в биосфере, экологические кризисы в истории человечества, биосферные функции человечества;
- понятие загрязнения природной среды и общую характеристику источников загрязнения и парникового эффекта, истощении озонового слоя, антропогенного воздействия на ближний Космос, уничтожении и деградации лесов, взаимосвязи экономического и экологического вреда;
- общие сведения о классификации чрезвычайных ситуаций, природных и стихийных бедствиях, чрезвычайных ситуациях техногенного характера - элементы экологии внутренней среды человека;
- трансформирующие агенты биосферы (канцерогенные вещества,
- тератогенные эффекты; деградацию генофонда человечества; сокращении населения как главной социально-экологической проблемы России;
- рациональном природопользовании и экологической безопасности, основных принципах природопользования; природных ресурсах и их классификации; кадастрах природных ресурсов; защите генофонда биосферы и экологической патологии; особо охраняемых природных территориях;
- понятие качества окружающей среды, санитарно-гигиенические нормативы качества атмосферного воздуха; санитарно-гигиенические нормативы качества почв; нормативы предельно допустимых уровней шума и вибрации, ионизирующего излучения, производственно-хозяйственные нормативы качества; проблемы предельно допустимых норм нагрузки на природную среду;
- понятие экологической стандартизации и паспортизации, характеристике выбросов в атмосферу, отходах, эколого-экономических показателях, планировании природоохранных мероприятий и оценка их эффективности; и социальной опасности;
- понятие о системном подходе к природоохранной политике государства; органах экологического управления России, мониторинге окружающей среды, экологической экспертизе, системе экологического контроля в России;
- понятие о правовых основах охраны окружающей среды и природо- пользования; цели современного экологического законодательства России – сохранении здоровья человека;
- особенности экономического механизма охраны окружающей среды;
- лицензии, договоре и лимитах на природопользование;
- экономическое стимулирование природоохранной деятельности;
- рыночные методы управления природоохранной деятельностью;
- финансирование природоохранных мероприятий; экологическое страхование и инновационная деятельность;
- средства контроля окружающей среды дистанционные методы, наземные средства контроля; экотоксикология и оценка риска антропогенного токсического загрязнения, химические методы контроля окружающей среды;
- федеральное законодательство и охрана атмосферного воздуха санитарно-защитные зоны; улавливание пылей из газопылевых выбросов, сокращение выбросов автотранспорта;
- федеральное законодательство и охрана водных объектов и очистка
- бытовых сточных вод;

- порядок обращения с крупнотоннажными отходами;
- международное сотрудничество в сфере экологии.

Студент должен **уметь**:

- провести анализ процессов, происходящих в природных системах различного уровня;
- провести анализ повседневной бытовой деятельности, своей и других людей, и её корректировки с экологических позиций;
- провести анализ своей профессиональной деятельности,
- производственной деятельности предприятий и отдельных производственных процессов с точки зрения их воздействий на окружающую среду;
- определять пути снижения негативного воздействия процессов,
- производств и объектов хозяйственной и бытовой деятельности.

Студент должен **владеть**:

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК-2);
- способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-12)
- основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15).

История предпринимательства в России

Цель дисциплины - формирование знаний об основах правового регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации и системе действующего законодательства, регулирующего общественные отношения, складывающиеся в различных областях предпринимательской деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «История предпринимательства в России» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению 080100.62 «Экономика» (бакалавр).

В совокупности с другими дисциплинами профессионального цикла дисциплина «История предпринимательства в России» обеспечивает инструментарий формирования следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	ОК-1
способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы	ОК-2
способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире	ОК-3
способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем	ОК-4
умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности	ОК-5
способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	ОК-6
готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе	ОК-7
способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность	ОК-8
способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства	ОК-9
способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и	ОК-10

выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков	
осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности	ОК-11
способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны	ОК-12
владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях	ОК-13
способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	ПК-9

Б.3. Профессиональный цикл

Б.3.Б. Базовая (общепрофессиональная) часть

Б.3.Б.1 Теория менеджмента

Цель дисциплины – изучение общей теории управления, закономерностей управления системами, концепций менеджмента, функций менеджмента, организационной структуры и связующих процессов в менеджменте; выявление роли менеджмента, управление организационными изменениями, эффективность труда менеджера.

Задачи дисциплины:

–изучение тенденций развития менеджмента, закономерностей управления социально-экономическими системами, применение ситуационного и системного подходов к менеджменту;

–изучение процесса управления как единого механизма функций менеджмента, принятие управленческих решений, коммуникаций, методов и принципов функционирования этого механизма;

–изучение качеств, ролей менеджера и требований к менеджерам;

–выработка знаний, умений и навыков эффективного менеджера;

–применение на практике навыков практического менеджмента.

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

–владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

–способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК-2);

–готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

–способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

–осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);

–владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

–способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7); способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить

информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);

–способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-11);

–способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13);

–способен принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-15).

Студент должен **знать**:

- общую теорию управления;
- закономерности управления социально-экономическими системами;
- методические основы менеджмента;
- функции менеджмента;
- теорию постановки целей управления;
- методы разработки управленческих решений;
- закономерности и методы формирования рабочих групп;
- качества, функции, стили и требования к руководителю;
- методы предупреждения и разрешения конфликтов в организации;
- методы формирования организационных структур.

Студент должен **уметь**:

–проводить аналитическую, исследовательскую и рационалистическую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления;

–профессионально вести управленческую, рекламную работу в различных подразделениях предприятий (объединений), ассоциациях, совместных предприятиях;

–разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать выбор оптимального;

–применять методы научной организации труда и оргпроектирования, практически использовать навыки рационализации управленческого труда;

Студент должен **владеть** методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития.

Б.3.Б.2 Маркетинг

Целями дисциплины «Маркетинг» являются приобретение студентами необходимых знаний для эффективного решения маркетинговых задач предприятия, формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по сбору, отображению и анализу данных по разным аспектам маркетинговой деятельности.

Задачами дисциплины являются ознакомление студентов с содержанием, сущностью, основными принципами, функциями и концепциями маркетинга, приобретение знаний по важнейшим теоретико- методологическим вопросам маркетинга и умение принимать решения по конкретным маркетинговым стратегиям для достижения рыночных целей предприятия.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

–способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

–способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для поставленных экономических задач (ПК-4);

–способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и

иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);

- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);

- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);

- способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач собранные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

- способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-11);

- способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12).

Студент должен **знать**:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;

- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;

- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.

Студент должен **уметь**:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

- интерпретировать полученные результаты;

- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро-и макроуровне;

- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.

Студент должен **владеть**:

- методологией экономического исследования;

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- современной методикой построения эконометрических моделей;

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических

показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

Б.3.Б.3 Учет и анализ

Цель дисциплины – дать студентам знания об основных принципах как теоретической основы правил; приемов; научить идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать объекты бухгалтерского наблюдения; привить навыки применения принципов обобщения учетной информации, а также ее анализа.

Задачи дисциплины:

–знать предмет, цели, задачи, функции бухгалтерского учета и экономического анализа, основные понятия в данной области, классификацию бухгалтерских счетов, методы бухгалтерского учета, а также виды, способы, методы и приемы экономического анализа;

–уметь обосновывать направления анализа, формировать бухгалтерскую базу для его проведения, применять специальные приемы экономического анализа к изучению хозяйственной деятельности, составлять бухгалтерские проводки;

–получить представление об использовании бухгалтерского учета и экономического анализа в процессе управления организацией, прогнозировании экономических результатов деятельности;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

–принципы, цели, задачи бухгалтерского учета; приемы ведения учета на предприятиях;

–основы нормативного регулирования учета в Российской Федерации;

–теоретические аспекты основополагающих концепций бухгалтерского учета;

–современные тенденции оценки объектов бухгалтерского наблюдения;

–экономико-правовые аспекты и логику отражения фактов хозяйственной деятельности (ФХД) на счетах бухгалтерского учета;

–классическую процедуру бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты и контрольные моменты;

–теоретические основы экономического анализа.

Уметь:

–правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные ФХД;

–определять в соответствии с экономическим содержанием ФХД их влияние на показатели бухгалтерской отчетности;

–оформлять учетные записи в первичных документах и учетных регистрах;

–формулировать задачи экономического анализа и выбирать конкретные методы их решения.

Владеть:

–навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета, а также методов анализа экономической информации;

–способами решения аналитических задач и сбора необходимой для этого информации.

Б.3.Б.4 Финансовый менеджмент

Финансовый менеджмент – это совокупность приемов, методов и средств, используемых предприятиями для повышения доходности и минимизации риска неплатежеспособности.

Содержание дисциплины «Финансовый менеджмент» составлено в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом третьего поколения. Дисциплина профильной части профессионального цикла профиля «Финансы и кредит» предназначена для студентов очной формы, обучающихся по направлению 080100.62 «Экономика».

Цель дисциплины:

Целью изучения данной дисциплины является раскрытие студентам содержания финансового менеджмента, его сущности, целей и функций, методологических основ формирования системы информационного обеспечения финансового менеджмента, а также разработки и реализации финансовой стратегии предприятия.

Учебные задачи дисциплины:

В процессе освоения дисциплины студенты должны изучить:

- основы финансового менеджмента;
- методы решения финансовых проблем и задач по контролю и регулированию денежных потоков на предприятии;
- приемы управления финансовыми ресурсами предприятия; мобилизации и распределения финансового капитала;
- применять знания, полученные в результате изучения дисциплины, на практике.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
- способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы (ПК-14).

В результате освоения компетенций студент должен:

1. Знать:

- 1.1. основные категории экономической науки;
- 1.2. суть социально-экономических явлений;
- 1.3. методы анализа экономических и социальных процессов;
- 1.4. законы функционирования организаций,
- 1.5. основные функции менеджмента.

2. Уметь:

- 2.1. анализировать во взаимосвязи финансовые явления и процессы на микро- и макроуровне;
- 2.2. использовать источники финансовой, экономической, управленческой информации;
- 2.3. анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной науки о финансовых процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения финансовых показателей;
- 2.4. представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.

3. Владеть:

- 3.1. методологией экономического исследования;
- 3.2. современными методами сбора, обработки и анализа финансовых показателей;
- 3.3. практическими навыками менеджера (осуществление коммуникаций, принятие управленческих решений, управление конфликтами и стрессами и др.);
- 3.4. навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Формы контроля.

Текущий контроль:

- письменные опросы по теории;
- контрольные работы;
- письменные домашние задания;
- тестирование по отдельным разделам дисциплины.

Промежуточный контроль:

- зачет;
- курсовая работа.

Итоговый контроль:

- экзамен.

Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Финансовый менеджмент» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

- Лекции;
- Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы в области управления деятельностью экономического субъекта и его финансовой стратегии, изложенные в лекционном материале;

- Решение задач;
- Обсуждение рефератов и докладов;
- Компьютерные занятия;
- Письменные домашние работы;
- Разработка групповых проектов;
- Консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- Анализ деловых ситуаций;
- Деловые игры;
- Кейсы.

Б.3.Б.5. Управление человеческими ресурсами

Цели и задачи дисциплины:

–формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков эффективного управления и использования человеческих ресурсов организации на основе понимания нового механизма управления персоналом организации в рыночной среде, формирование практических управленческих навыков и овладение инструментарием управления персоналом.

В совокупности с другими дисциплинами профиля «Экономика» дисциплина «Управление человеческими ресурсами» направлена на формирование следующих общекультурных компетенций (ОК) и профессиональных компетенций (ПК) и профиля (ПКП) бакалавра экономики:

–владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

–способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

–умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

–способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

–готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

–способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них

ответственность (ОК-8);

- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);

- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13).

Расчетно-экономическая деятельность:

- способен выполнять расчетно- экономическую деятельность при определении и формировании цен для улучшения финансовых показателей деятельности хозяйствующих субъектов (ПКП);

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

- способен проводить мониторинг цен для определения покупательского восприятия и в назначении цен на продукцию, подлежащей сбыту (ПКП);

- способен построить политику, выбирать стратегию и определять тактику для реализации продукции на внутреннем и внешнем рынке с учетом подходов и методов ценообразования (ПКП);

- способен определить и рассчитать цену различными способами и методами (ПКП);

Аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);

- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);

- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации (мониторинг цен), собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПКП);

- способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

- способен проводить систематизацию и анализ программных и нормативных документов на финансовое состояние хозяйствующего субъекта (ПКП);

- способен анализировать и оценивать риски в управлении хозяйствующего субъекта и осуществлять мероприятия по их снижению (ПКП).

Организационно-управленческая деятельность:

- способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12);

- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев

социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13)

Изучив дисциплину, студент должен

Знать:

- о концепциях управления персоналом;
- о современных тенденциях в сфере управления персоналом;
- теоретические основы управления персоналом;
- методы формирования системы управления персоналом.

Уметь:

- разработать механизм найма и оценки персонала;
- планировать работу по развитию персонала организации;
- оценивать эффективность результатов труда каждого работника и организации в целом;
- проводить аналитическую работу по результатам оценки персонала организации.

Б.3.Б.6. Стратегический менеджмент

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является частью профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки «Менеджмент».

Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Стратегический менеджмент» является получение студентами специальных знаний в области концепций стратегического управления предприятием в условиях рыночной экономики, а также приобретения навыков применения теоретических знаний в целях повышения эффективности деятельности организаций, участия в разработке и реализации корпоративной, конкурентной и функциональных стратегий организации.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией стратегического планирования и управления деятельностью организации в условиях рыночной экономики, а также с разработкой и реализацией конкурентных, бизнес и функциональных стратегий.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций ОК-5, ОК-8, профессиональных компетенций ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18 ПК-50 выпускника.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме заслушивания докладов и сообщений, контрольного тестирования; рубежный контроль в форме контрольного тестирования, и промежуточный контроль в форме контрольного тестирования.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; виды управленческих решений; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; основные теории стратегического менеджмента; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности (КСО) в теорию и практику стратегического управления;

Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

Владеть: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

Б.3.Б.7. Корпоративная социальная ответственность

Цель курса: Образовательной задачей данного курса является формирование у слушателей базовых представлений о корпоративной филантропии, корпоративной социальной ответственности (КСО) и проч.

В рамках данного курса особое внимание уделяется взаимосвязи концепций корпоративной социальной ответственности, устойчивого развития и конкурентоспособности бизнеса, а также качественной практики корпоративного управления в рамках компании. В ходе обучения вниманию слушателей также предлагается концепция корпоративного гражданства, анализируются ее отличия от прочих форм корпоративного социального участия и взаимодействия с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами).

Курс содержит четкое обоснование того, что концепции корпоративной социальной ответственности и/или корпоративного гражданства должны быть встроены в корпоративную стратегию любой организации, а также в государственную политику развития.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: различные формы корпоративного социального участия, виды корпоративной филантропии и социальной работы, законодательные формы поддержки и мотивации корпоративного участия, взаимосвязь национальных культурных традиций и национальных моделей корпоративного участия

Уметь: Обосновать необходимость интеграции концепций КСО и корпоративного гражданства в процесс разработки корпоративной стратегии компании и политики социального и экономического развития государства; иметь представление об основных стратегических, экономических и политических механизмах и инструментах, используемых при создании среды, благоприятной для внедрения концепции КСО и корпоративного гражданства на практике.

Б.3.Б.8 Безопасность жизнедеятельности

Цель преподавания дисциплины: формирование профессиональной культуры безопасности под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;

- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

- формирование культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;

- формирование культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;

- формирование готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;

- формирование мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;

- формирование способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;

- формирование способностей для аргументированного обоснования своих решений

с точки зрения безопасности.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способен к самостоятельному повышению уровня культуры безопасности (ОК-1);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики,
- характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду,
- методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности;

уметь:

- идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации,
- выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;

владеть:

- законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности;
- способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

Б.3Б.9. Бизнес-планирование

Цель дисциплины – изучение теории и практики бизнес планирования на базе автотранспортной фирмы

Задачами курса являются:

- сформулировать понятийный аппарат, определяющий бизнес планирование как систему научных знаний и область практической деятельности;
- раскрыть сущность, основные элементы, принципы процессов бизнес планирования;
- раскрыть роль предприятия как объекта бизнес планирования;
- изложить методические основы формирования бизнес плана;
- выделить особенности отраслевого производства, как объекта бизнес планирования.

Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин:

- Экономика предприятия;
- Менеджмент
- Производственный менеджмент
- Организация и планирование производства

В дисциплине «Бизнес планирования» определяются теоретические основы и практические навыки, при освоении которых студент способен приступить к изучению следующих дисциплин в соответствии с учебным планом:

- Организация инновационной деятельности предприятия

- Коммерческая деятельность предприятия
- Экономика транспортной фирмы
- Инвестиционная деятельность на предприятиях транспорта
- Краткое содержание дисциплины:
 - основы бизнес планирования организации
 - анализ рынка сбыта организации
 - планирование маркетинга организации
 - планирование капиталовложений организации
 - планирование производства организации
 - организационное планирование организации
 - планирование материально-технического снабжения организации
 - финансовое планирование организации
 - оценка риска организации

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны	ОК-12
владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях	ОК-13
способен собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-1
способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-2
способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	ПК-3
аналитическая, научно-исследовательская деятельность	
способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ПК-4
способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	ПК-5
способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	ПК-6
способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	ПК-10
организационно-управленческая деятельность	
способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	ПК-12
педагогическая деятельность	
способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы	ПК-14
способен принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин	ПК-15

Б.3Б.10. Деловые коммуникации

Целью освоения дисциплины «Деловые коммуникации» является обеспечение овладения слушателями основами знаний в сфере деловых коммуникаций.

Достижению поставленных целей способствует решение ряда важных **задач**:

- усвоение сведений о сущности деловых коммуникаций, основных понятиях, нормах и принципах;
- овладение знаниями о практической реализации норм и ценностей делового общения в деловых отношениях;
- приобретение способности ориентироваться в деловых ситуациях, возникающих в ходе делового общения;
- усвоение норм нравственных отношений между коллегами, между сотрудниками и клиентами в процессе делового общения;
- формирование понятия этичности служебного поведения и поступков;
- усвоение требований делового этикета применительно к различным ситуациям в деловом общении.

В соответствии с ФГОС ВПО в результате освоения дисциплины студентом должны быть частично сформированы следующие **компетенции выпускника**:

- а) общекультурными (ОК)
 - (ОК-1) знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии
 - (ОК-5) владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
 - (ОК-6) умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
 - (ОК-7) готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
 - (ОК-19) способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.
- б) профессиональными (ПК)
 - (ПК-6) – владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций
 - (ПК-7) способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций
 - (ПК-8) способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.

Б.3.Б.11 Корпоративные финансы

Цель дисциплины – формирование теоретических и практических знаний о процессе управления корпоративными финансами хозяйствующих субъектов.

Задачи дисциплины:

- овладение навыками обобщения информации о формировании и использовании капитала корпоративной организации, определения цены источников его финансирования;
- изучение механизма управления оборотным капиталом, а также источниками его финансирования;
- обоснование механизма формирования и управления доходами, расходами и прибылью организации;
- приобретение навыков оценки эффективности инвестиционной деятельности корпоративной организации;
- овладение способностями осуществления финансовых расчетов, самостоятельного принятия решений в области тактического управления корпоративными финансами организации.

Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с дисциплинами базовой части профессионального цикла дисциплин ООП по направлению 080100.62 «Экономика» дисциплина «Корпоративные финансы» формирует следующие общекультурные (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции бакалавра экономики:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);
- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);
- способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-11).

В результате освоения содержания дисциплины «Корпоративные финансы» обучающийся должен:

знать:

- экономическое содержание, процесс формирования и использования капитала организации,
- экономическую сущность доходов, расходов и прибыли корпоративных организаций;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность организаций.

уметь:

- анализировать и интерпретировать финансовую информацию, содержащуюся в отчетности корпоративных организаций и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- разрабатывать механизм управления оборотным капиталом организации, в том числе, источниками его финансирования;
- анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты в области оценки управления капиталом, доходами и расходами, прибылью организации;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде доклада, информационного обзора, аналитического отчета;
- разрабатывать и оценивать инвестиционные проекты в сфере бизнеса с учетом нормативно-правовых и ресурсных ограничений.

владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных о корпоративных финансах хозяйствующего субъекта;
- современной методикой формирования финансовых результатов и исчисления налогов организации;
- методологией экономического исследования сопряженного воздействия операционного и финансового рычагов;
- современными методиками расчета, анализа и оценки экономических показателей, характеризующих инвестиционные процессы организации;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации разработки финансовой стратегии развития организации.

Б.3.Б.12. Налоги и налогообложение

Цель - формирование у студентов научного экономического мировоззрения о построении и функционировании налоговой системы Российской Федерации.

Задачи:

- теоретическое освоение знаний об основных понятиях, применяемых в налогообложении, особенностях налогообложения организаций и физических лиц, в зависимости от вида деятельности, объектах налогообложения, условий осуществления бизнеса, положениях Налогового Кодекса, законодательных и нормативных актах регулирующих вопросы налогообложения;
- освоение знаний о порядке исчисления и уплаты установленных налогов, основных правилах налогового администрирования;
- приобретение практических навыков по определению налогового поля, налоговой нагрузки, расчетам налога на прибыль, НДС, акцизов, налога на доходы физических лиц, и других налогов уплачиваемых в зависимости от наличия объекта налогообложения.

Требования к результатам освоения дисциплины.

В совокупности с другими дисциплинами базовой и вариативной части профессионального цикла дисциплин ОПОП по направлению 080100.62 «Экономика» дисциплина «Налоги и налогообложение» формирует следующие общекультурные и профессиональные компетенции бакалавра экономики:

- способность использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способность владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, обработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую, налоговую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);
- способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10).

В результате освоения содержания дисциплины «Налоги и налогообложение» студент должен:

знать:

- принципы построения и функционирования налоговой системы Российской Федерации;
- особенности организации налогового администрирования и построения налоговых органов;
- состав и содержание документов, касающихся налогообложения;
- права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых органов;
- порядок и методику определения налогооблагаемой базы при налогообложении различных объектов;
- порядок и условия применения налоговых льгот, предусмотренных законодательством;
- условия и порядок расчетов различных видов налоговых платежей, правила ведения налогового учета, применения стандартизированных форм, используемых при налогообложении, порядок формирования налоговой отчетности;
- возможности использования нормативных и разъясняющих документов по налогообложению различных объектов налогообложения;
- особенности применения специальных режимов налогообложения;
- формы и методы налогового контроля, порядок участия налогоплательщика в мероприятиях налогового контроля;
- ответственность налогоплательщика за совершение налоговых правонарушений.

уметь:

- пользоваться законодательными актами и нормативно правовыми материалами в области регулирования налогообложения;
- разбираться в особенностях налогообложения при применении различных режимов налогообложения, уметь применять их на практике с целью оптимизации налоговых платежей;
- разбираться в правильности и обоснованности требований, предъявляемых налоговыми органами в ходе проведения мероприятий налогового контроля;
- правильно определять налоговую базу по различным видам налогов с целью правильного расчета сумм налогов подлежащих уплате;
- анализировать конкретные ситуации в области налогообложения различных видов деятельности, правильно применять на практике полученные знания;
- заполнять налоговую и иную отчетности касающиеся налогообложения;
- владеть навыками:
- применения налоговых ставок с целью расчета сумм причитающихся к уплате налогов, учета налоговых льгот предусмотренных Налоговым Кодексом;
- формирования налоговой и бухгалтерской отчетности.

Б.3.В.ОД. Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Б3.В.ОД.1 Мировая экономика

Цель дисциплины: получение знаний о закономерностях и тенденциях формирования и развития мирового хозяйства и международных экономических отношений, формирование у студентов представления о развитии мировой экономической системы как совокупности взаимодействующих институтов под воздействием эндогенных и экзогенных факторов.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы анализа процессов и явлений в мировой экономике;

–сформировать представление о закономерностях и особенностях развития мировых экономических процессов и их влиянии на конкретные страны;

–сформировать у студентов навыки аналитического исследования экономических процессов и явлений на уровне мировой экономики;

–обучить студентов применению теоретических знаний в области мировой экономики для решения практических проблем в профессиональной области.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-7, ОК-12, ОК-14, ПК-1, ПК-8, ПК-11:

Студент должен **знать**: международные экономические аспекты современного процесса развития мирового сообщества как в общем, плане, так и с точки зрения их практической реализации: интеграции национальных экономик, регулирования мирохозяйственных связей, их особенностей в современных условиях и отдельных регионах мира и т.д.

Студент должен **уметь**:

–на основании знания процессов и явлений, связанных с функционированием мирового хозяйства, выделять и анализировать глобальные проблемы современной мегаэкономики;

–рассчитывать основные показатели, характеризующие включенность страны в мирохозяйственные связи;

–определять основные направления практического решения международных экономических проблем,

–представлять место, роль и задачи России и стран СНГ в процессе международного экономического сотрудничества.

Студент должен **владеть**: методологией экономического исследования, современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, навыками самостоятельной исследовательской работы, специальной экономической терминологией и лексикой.

Б3.В.ОД.2. Экономика организации

Цель преподавания дисциплины: изучение закономерностей развития фирм и отрасли при различных рыночных структурах.

Задачи изучения дисциплины:

–рассмотреть понятие, структуру и место отрасли в экономике;

–изучить экономику размещения предприятий отрасли;

–определить источники, причины, показатели рыночной власти;

–изучить сущность, формы и показатели концентрации производства;

–получить представление о структуре рынка и дифференциации продукта;

–изучить олигополистическое поведение;

–рассмотреть основы рыночной власти.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

–владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

–способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

–способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

–готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

–способен понимать сущность и значение информации в развитии современного

информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);

–владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

–способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

–способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

–способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

–способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

–способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12);

Студент должен **знать**:

–понятие, структуру, экономические границы отрасли;

–место отрасли в экономике;

–отличие отрасли и рынка;

–экономику размещения предприятий, их размер и факторы, его определяющие, причины размещения;

–источники, причины и измерение рыночной власти; сущность, причины и показатели концентрации производства, сущность горизонтальной и вертикальной интеграции, слияния и поглощения;

–концентрацию производства и монополизм; сущность неценовой конкуренции, диверсификации, продуктовой дифференциации;

–структуру рынка и разнообразие продукта; олигополистическое ценообразование;

–олигополистическую взаимосвязь и координацию, сущность ценовой дискриминации;

–эффективность функционирования экономики.

Студент должен **уметь**:

–использовать теорию ценообразования;

–прогнозировать перспективы технического, экономического и социального развития строительной отрасли.

Студент должен **владеть**:

–методикой оценки эффективности инвестиционных проектов.

Б3.В.ОД.3. Ценообразование

Цель дисциплины:

–обучение студентов высших учебных заведений современным теоретическим вопросам ценообразования и его методологии;

–изучение проблем современной практики формирования и применения цен как основных показателей макро- и микроэкономики;

–научить слушателей работе с внутренними, контрактными и мировыми ценами с позиций производителя и потребителя, продавца и покупателя.

Задачи дисциплины:

–расширение теоретико-методологических познаний и практических навыков

слушателей в области ценообразования;

- развитие у них экономического мышления и комплексного подхода к процессу формирования и использования цен;

- необходимость изучения цены как основного измерителя экономических процессов;

- освоение методов и способов контроля за процессом ценообразования, уровнем, структурой и динамикой цен.

Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с дисциплинами базовой и вариативной частей профессионального цикла дисциплин ОПОП по направлению 080100.62 «Экономика» дисциплина «Ценообразование» формирует следующие общекультурные (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции бакалавра:

- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);

- умением оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов (ПК-7);

- умением определять социальные, политические, экономические закономерности и тенденции (ПК-16);

- способностью адаптировать основные математические модели к конкретным задачам управления (ПК-23).

В результате освоения содержания дисциплины «Ценообразования» студент должен:

знать:

- функции и основные принципы рыночного ценообразования;

- методы формирования и контроля цен; особенности ценообразования в различных сферах экономики;

- нормативно-правовую базу формирования, применения и контроля цен;

- организацию процесса формирования цен у изготовителей и заказчиков;

- зарубежный опыт формирования и контроля цен.

уметь:

- рассчитывать отдельные элементы цены;

- обоснованно использовать методы ценообразования;

- анализировать политику и стратегию ценообразования изготовителей продукции;

- обоснованно отстаивать обоснованную позицию в области цен при формировании договора (контракта) на производство и поставку товаров;

- осуществлять контроль за формированием и применением цен;

- понимать и правильно интерпретировать нормативные и правовые акты и внутренние стандарты в области ценообразования.

владеть навыками:

- расчета отдельных видов показателей;

- расчета отдельных элементов цен.

Б3.В.ОД.4. Антикризисное управление

Целью изучения дисциплины «Антикризисное управление» является формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций выпускника: ОК-17; ПК-3; ПК-19; ПК-44; ПКВ-1.

В результате изучения дисциплины «Антикризисное управление» студенты должны:

Знать

- понятие кризиса в социально-экономическом развитии;

- разновидности кризисов, сущность и закономерности экономических кризисов;

- возможности, необходимости и содержание антикризисного управления;

- сущность и основные процедуры банкротства предприятий;
- стратегию и тактику антикризисного управления;
- ключевые факторы антикризисного управления.

Уметь

- выбирать стратегию и тактику антикризисного управления;
- анализировать финансовое состояние предприятия;
- прогнозировать банкротство.

Владеть

- методами антикризисного управления;
- методикой оценки финансового состояния предприятия и прогнозирования банкротства.

Результаты освоения дисциплины достигаются путем чтения студентам лекций; проведения с ними практических занятий; использования в процессе обучения компьютерной техники и мультимедийной аппаратуры; организации самостоятельной внеаудиторной работы студентов.

Изучение дисциплины «Антикризисное управление» базируется на положениях следующих дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Теория менеджмента», «Экономика организации».

Основные положения данной дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Оценка несостоятельности банкротства организации», а также выполнении выпускной квалификационной работы.

Б3.В.ОД.5. Государственное и муниципальное управление

Цель учебной дисциплины– сформировать у студентов представление о системном устройстве государственного и муниципального управления в Российской Федерации. Изучить основные положения дисциплины, раскрывающей системные формы публичного управления; дать знания об объектах, субъектах, содержании, функциях, принципах и методах государственного и муниципального управления; сформировать общекультурные и профессиональные компетенции, необходимые выпускнику в профессиональной деятельности.

Основные задачи учебной дисциплины:

- определить место и роль государственной власти и местного самоуправления в политической системе общества;
- изучить позитивный опыт мировой практики проведения административных реформ в области системы государственного и муниципального управления;
- ознакомиться с правовыми основами государственной власти и местного самоуправления как системообразующего комплекса;
- изучить территориальные и организационные основы государственной власти и местного самоуправления;
- изучить экономические основы системы государственной власти и местного самоуправления;
- изучить компетенцию федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления;
- сформировать знания об объектах государственного и муниципального управления;
- сформировать знания о субъектах государственного и муниципального управления;
- сформировать знания о методах государственного и муниципального управления;

- освоить основные методы государственного и муниципального управления;
- выявить специфику системы государственного и муниципального управления различными сферами общественной жизни;
- выработать навыки применения теоретического инструментария к решению практических задач системного государственного и муниципального управления.

Темы учебной дисциплины

- Тема 1. Предмет и метод теории системы государственного и муниципального управления
- Тема 2. Исторические аспекты и основные научные школы (парадигмы) теории системы государственного управления
- Тема 3. Система государственного и муниципального управления ведущих стран мира: Великобритании, США, Франции, ФРГ, Италии, Японии, КНР, Индии
- Тема 4. Система органов государственной власти в Российской Федерации
- Тема 5 Президент Российской Федерации в системе органов государственной власти
- Тема 6. Законодательная власть в системе органов государственной власти
- Тема 7. Функционирование системы исполнительной власти Российской Федерации
- Тема 8. Административная реформа в Российской Федерации
- Тема 9. Борьба с коррупцией в системе государственного и муниципального управления
- Тема 10. Конфликты в государственно-административной сфере
- Тема 11. Судебная власть в Российской Федерации
- Тема 12. Государственные органы особой компетенции
- Тема 13. Федеративное устройство Российской Федерации
- Тема 14. Органы государственной власти субъектов РФ
- Тема 15. Государственная служба в системе государственного управления.
- Тема 16. Основы разработки и реализации государственной политики
- Тема 17. Формирование и реализация региональной государственной политики
- Тема 18. Государственное управление экономикой, сферой труда и занятости
- Тема 19. Государственное управление социально-культурной сферой
- Тема 20. Государственное управление административно-политической сферой
- Тема 21. Межотраслевое государственное управление
- Тема 22. Межотраслевое государственное управление в области финансов, кредита и страхования
- Тема 23. Межотраслевое государственное управление налоговой и таможенной политикой
- Тема 24. Межотраслевое государственное управление антимонопольной политикой и государственным имуществом
- Тема 25. Межотраслевое государственное управление внешнеэкономической деятельности

Б3.В.ОД.6. Теория управления.

Целью изучения дисциплины является изучение особенностей, закономерностей, принципов, методов, подходов и приёмов управления социальными системами и процессами. Теория управления служит целям формирования основных знаний о теории и практике функционирования и развития системы управления. Выработка нового управленческого мышления у студентов, мотивирование их к самостоятельному обновлению управленческих знаний.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- выявление основных принципов управления организациями с учетом новых представлений о роли человеческого фактора;

- отражение современных тенденций в развитии организационных форм;
- изучение содержания общих функций управления и требований к современным менеджерам в условиях глобальной экономики;
- выработка представления о методах принятия управленческих решений, анализа и выбора различных их вариантов;
- изучение процедур формирования, направления и реализации стратегических планов организации;
- выработка рекомендаций о способах и методах решения конкретных управленческих задач.

В совокупности с дисциплинами базовой и вариативной частей профессионального цикла дисциплин ОПОП по направлению 080100.62 «Экономика» дисциплина формирует следующие общекультурные (ОК) и профессиональные (ПК) **компетенции бакалавра**:

- ОК-9 способность находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их реализации и готовность нести ответственность за их результаты;
- ОК-21 способность и готовность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиций социальной ответственности;
- ПК-11 способность эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
- ПК-73 знание основ организационного проектирования системы и процессов управления персоналом, умение осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности на основе их делегирования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: принципы развития и закономерности функционирования организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; виды управленческих решений и методы их принятия;

уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и ее персонал; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач по управлению персоналом; исследовать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

владеть: методами реализации основных управленческих функций в сфере управления персоналом; современными технологиями управления поведением персонала.

Б3.В.ОД.7. Управление качеством

Цели и задачи дисциплины:

Дисциплина «Управление качеством» предполагает изучение теоретических основ управления качеством и их практического применения в деятельности отечественных и зарубежных предприятий. В процессе изучения дисциплины «Управление качеством» рассматриваются основные понятия, теория и методика всеобщего управления качеством (TQM), современные и перспективные подходы к управлению качеством, анализируются возможности и перспективы применения TQM на российских предприятиях.

Целью изучения дисциплины «Управление качеством» является формирование у студентов целостного системного представления об управлении качеством как современной концепции менеджмента.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

- способность разрабатывать локальные поверочные схемы и выполнять проверку и отладку систем и средств автоматизации технологических процессов, контроля, диагностики, испытаний, управления процессами, жизненным циклом продукции и ее качеством, а также их ремонт (ПК-23);

–способность проводить оценку уровня брака продукции, выполнять анализ причин его появления, разрабатывать предложения по его предупреждению и устранению, совершенствованию продукции (ПК-24);

–способность проводить сертификацию продукции, технологических процессов и средств автоматизации, контроля, диагностики, управления процессами, жизненным циклом продукции и ее качеством, экологическими системами предприятия (ПК-25);

–способность осваивать средства программного обеспечения автоматизации и управления, их сертификации (ПК-26);

–способность выполнять работы по экспертизе технической документации, надзору и контролю за состоянием технологических процессов, систем и средств автоматизации и управления, оборудования, выявлять их резервы, определять причины недостатков и возникающих неисправностей при эксплуатации, осуществлять меры по их устранению и повышению эффективности использования (ПК-27);

–способность организовать работу малых коллективов исполнителей (ПК-30);

–способен разрабатывать мероприятия по проектированию процессов разработки, изготовления, контроля и внедрения продукции, средств и систем автоматизации, контроля, диагностики, управления производством, жизненным циклом продукции и ее качеством, их эффективной эксплуатации (ПК- 31);

–способность выбирать технологии, инструментальные средства и средства вычислительной техники при организации процессов проектирования, изготовления, контроля и испытания продукции, средства и системы автоматизации, контроля, диагностики, испытаний, управления производством, жизненным циклом продукции и ее качеством (ПК-32);

–способность выполнять работу по организации управления информационными потоками на всех этапах жизненного цикла продукции, ее интегрированной логистической поддержки (ПК-33);

–способность проводить мероприятия по повышению качества продукции, производственных и технологических процессов, техническому и информационному обеспечению их разработки, испытаний и эксплуатации, планированию работ по стандартизации и сертификации систематизации и обновлению применяемой регламентирующей документации (ПК-34);

–способность участвовать в разработке и практическом освоении средств, систем автоматизации и управления производством продукции, ее жизненным циклом и качеством, подготовке планов освоения новой техники, составлении заявок на проведение сертификации (ПК-35).

В результате изучения данного курса студент должен:

–**иметь** представление о критериальном характере качества продукции и услуг в деятельности предприятия (фирмы);

–**освоить** основные принципы управления качеством продукции и услуг;

–**уметь** пользоваться основными методическими приемами управления качеством, (структурирование функции качества, статистические методы управления качеством, использование процессного метода и пр.);

–**знать** и использовать квалиметрические способы управления качеством.

Б3.В.ОД.8. Хозяйственное право

Целями освоения дисциплины «Хозяйственное право» являются:

–наделение студентов правовыми знаниями, необходимыми при осуществлении хозяйственной, предпринимательской и иной экономической деятельности,

–воспитание правовой культуры,

–развитие навыков обеспечения законности и соблюдения требований правовых

норм.

Задачи дисциплины:

–выработка умений ориентироваться в действующем законодательстве в том числе правильного толкования и применения норм хозяйственного права в конкретных ситуациях;

–формирование у студентов правового мышления, способности оперировать категориями хозяйственного права;

–применять навыки, полученные в результате изучения понятий, принципов и положений науки хозяйственного права в сфере своей деятельности.

Компетенции: ОК-5, ОК-9, ПК-1, ПК-3 ПК-4, ПК-9, ПК-12.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

–основные принципы хозяйственного права, понятия экономической деятельности;

–источники хозяйственного права и содержание хозяйственных правоотношений;

–понятия предпринимательства и правовое положение субъектов предпринимательской деятельности;

–организационно-правовые формы юридических лиц;

–понятия и содержание права собственности, формы собственности;

–понятия и обязательства, а также значение договорных отношений в условиях рыночной экономики;

–разновидности договоров предпринимательской деятельности;

–общую характеристику порядка рассмотрения экономических споров.

Уметь:

–анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;

–использовать экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;

–оперировать юридическими понятиями и категориями.

Владеть:

–юридической терминологией; навыками работы с правовыми актами;

–навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов;

–навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности.

Б3.В.ОД.9. Административный менеджмент

Целью изучения дисциплины является:

– формирование у студентов научного представления в сфере административного управления;

– освоение студентами общетеоретических положений управления администрирования;

– исследование проблемы на основе осмысления мировой практики администрирования, сориентированного на интересы государства.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

– помочь будущим специалистам не только освоить теоретические знания в области административного менеджмента, но и применять их посредством отечественного и зарубежного опыта эффективного управления с помощью кадров, способных руководить деятельностью в данной области;

– научить студентов осуществлять административное управление предприятиями в направлении интересов потребителя.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

иметь представление о:

- об административном менеджменте как о виде профессиональной деятельности;
- о различных моделях менеджмента в современном мире;
- о методах управления, и умении решать практические вопросы, стратегического менеджмента, применять для администрирования предприятий;
- о проблемах осмысления мировой практики административного менеджмента, сориентированного на интересы потребителя.

знать:

- современную технологию и методологию управления представления и обеспечения современного менеджмента;
- основные направления административного менеджмента их признаки и типы;
- современное программное обеспечение в области администрирования предприятий;

уметь:

- применять административный инструментарий управления, использовать приобретенные теоретические знания и навыки на практике;
- использовать современные управленческие процессы происходящие в органах государственной власти.
- применять организационный инструментарий управления и приобретенные знания и навыки на практике;
- использовать современные методы управления;

владеть:

- историей развития административного менеджмента;
- концепцией управления администрирования;
- управлением системой государственной службой;
- информационным процессом государственного управления.

Б3.В.ОД.10. Планирование и развитие карьеры

Дисциплина «Планирование и развитие карьеры» является одной из дисциплин программы подготовки бакалавров направления «Менеджмент», в центре внимания которой находится технология составления плана горизонтального и вертикального продвижения работника по системе должностей или рабочих мест, начиная с момента принятия работника в организацию и кончая предполагаемым увольнением с работы.

Основные задачи дисциплины:

- ознакомление с основным российским и зарубежным опытом служебно-профессионального продвижения;
- формирование теоретических представлений о построении научно-обоснованных моделей карьеры;
- овладение теоретическими и практическими основами разработки карьерного плана и карьерограммы;
- получение навыков самостоятельной работы с методической литературой, кадровой документацией, статистической информацией для проектирования различных программ по профессиональному продвижению сотрудников организации.

Изучение дисциплины соответствует следующим **задачам** профессиональной деятельности бакалавра:

Организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке и реализации управленческих решений, связанных с вопросами построения карьерного роста сотрудников;
- участие в процессах кадрового планирования карьеры сотрудников и оценки

эффективности этого плана;

– участие в обеспечении рационального использования персонала и его профессионального роста;

Информационно-методическая деятельность:

– сбор и классификационно-методическая обработка информации об имеющихся кадровых процессах в организации, и на их основе, составлять планы, и программы развития потенциала сотрудников и их профессионального продвижения по карьерной лестнице;

Коммуникативная деятельность:

– участие в организации взаимодействия между руководством организации, сотрудниками по построению диаграмм;

Проектная деятельность:

– анализировать состояние и тенденции развития карьерного роста в организации с точки зрения обеспечения потребности организации в персонале;

– проводить мониторинг и кадровый аудит организации, прогнозировать и определять потребность организации в профессиональном росте персонала, определять эффективные пути его развития;

В завершении изучения дисциплины студенты должны знать понятийный аппарат дисциплины, иметь четкое представление о сущности формирования стратегии карьеры; принципы карьерообразования, процессы управления карьерой и служебно - профессиональным продвижением по службе, основные факторы планирования карьеры; виды, этапы, фазы развития деловой карьеры, альтернативные пути развития карьеры; оценку результатов деятельности подразделений управления персоналом по планированию и управлению карьерным ростом сотрудников организации;

Изучение дисциплины также позволит студентам освоить зарубежный и отечественный опыт управления карьерой персонала, и даст возможность применить полученные знания в процессе прохождения производственной практики.

В процессе изучения дисциплины студенты смогут овладеть общетеоретическими знаниями, узнать каким образом органы государственной и муниципальной власти Дальневосточного региона проводят работу по служебно-профессиональному продвижению государственных и муниципальных служащих.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

А) Общекультурные:

– знание базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1); умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6); готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7); способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8); умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);

– способен принимать участие в разработке управленческих решений и нести ответственность за реализацию этих решений в пределах своих должностных обязанностей, умеет оценивать последствия решений (ОК-15);

– владеет навыками самостоятельной, творческой работы; умеет организовать свой труд; способен порождать новые идеи, находить подходы к их реализации (ОК-16);

Б) Профессиональные (ПК):

– способен использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);

– способен эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);

- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способен участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);
- знает и умеет адаптировать лучшие практики зарубежного государственного и муниципального управления к своей профессиональной деятельности (ПК-21);
- способен определять потребности в информации, получать информацию из большого числа источников, оперативно и точно интерпретировать информацию (ПК-31)
- способен выявлять информацию, необходимую для принятия решений, при получении «обратной связи» в профессиональной деятельности (ПК-34); умеет использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);
- способен оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия (результаты) осуществления государственных программ (ПК-44).

–
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Уметь:

- на основе статистических данных выявлять различные проблемы, анализировать их и находить пути выхода из сложившейся ситуации;
- анализировать результаты проведения кадровой политики организации;
- выявлять недостатки и разрабатывать направления их корректировки и дальнейшей реализации, проектировать мероприятия по совершенствованию кадровой работы.

Знать:

- сущность, методы и технологии управления персоналом;
- основные российские и зарубежные школы, изучающие проблемы управления персоналом;

Владеть:

- технологиями подбора и отбора персонала, аттестации и оценки персонала, обучения и повышения квалификации, проведением кадрового аудита, разработкой мероприятий по совершенствованию управления, расчета экономической и социальной эффективности работы подразделений по управлению персоналом.
- навыками самостоятельной работы с литературой и региональной статистической информацией, анализами кадровых процессов в стране, регионе, выявления проблем их развития и выработки направлений их решения.

Б3.В.ОД.12. Экономическая безопасность

Цель дисциплины - дать студентам знания основ экономической безопасности как составной части национальной безопасности Российской Федерации.

Задачами дисциплины являются: изучение основ и особенностей экономической безопасности; изучение основных положений нормативно-правовых актов РФ по вопросам национальной и экономической безопасности; определение критериев и пороговых значений индикаторов экономической безопасности; определение угроз экономической безопасности; изучение механизмов и мер по обеспечению экономической безопасности страны.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

–способностью проявлять гражданскую позицию и ответственное отношение к исполнению обязанностей (ОК-2);

–владением навыками сохранения и содействия обеспечению охраны окружающей среды, умением соблюдать правила безопасности жизнедеятельности (ОК-4);

–владением методами и средствами получения, хранения, обработки информации, навыками использования компьютерной техники, программно-информационных систем, компьютерных сетей (ПК-2);

–способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования законодательства Российской Федерации при таможенных процедурах (ПК-7);

–умением применять правила определения страны происхождения товара и навыки осуществления контроля достоверности сведений, заявленных о стране происхождения товара (ПК-11);

–умением контролировать соблюдение валютного законодательства Российской Федерации при перемещении через таможенную границу товаров, валютных ценностей, валюты Российской Федерации, внутренних ценных бумаг, драгоценных металлов и драгоценных камней (ПК-16);

–умением осуществлять контроль за соблюдением запретов и ограничений, установленных в соответствии с законодательством Российской Федерации о государственном регулировании внешнеторговой деятельности (ПК-17);

–умением обеспечивать в пределах своей компетенции защиту прав интеллектуальной собственности (ПК-18);

–владением навыками по выявлению фальсифицированного и контрафактного товара и назначению экспертизы (ПК-19);

–способностью обеспечивать экономическую безопасность страны при осуществлении профессиональной деятельности (ПК-21);

–умением оценить угрозы экономической и иных видов национальной безопасности Российской Федерации и реализовать меры по их предупреждению или устранению (ПК-26);

–умением сохранять и защищать государственную и иную охраняемую законом тайну при осуществлении служебной деятельности (ПК-27);

–владением навыками по составлению процессуальных документов и совершению необходимых процессуальных действий при выявлении административных правонарушений и преступлений в сфере таможенного дела(ПК-28);

–способностью представлять результаты научной деятельности в устной и письменной формах (отчетах, справках, докладах, научных публикациях), владением навыками ведения научной дискуссии и аргументирования в научном споре (ПК-47).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные нормативно-правовые акты в области национальной и экономической безопасности; основные угрозы экономической безопасности, проблемы обеспечения экономической безопасности и пути их решения; функции таможенных органов по обеспечению экономической безопасности.

уметь: применять нормы международного и таможенного законодательства при осуществлении таможенных процедур; выявлять признаки угроз экономической безопасности на основе анализа статистических данных.

владеть: общими и специфическими методами анализа состояния экономической безопасности страны.

БЗ.В.ДВ. Дисциплины по выбору

БЗ.В.ДВ.1. Производственный менеджмент

Целью дисциплины «Производственный менеджмент» является изучение студентами научно-теоретических основ управления производством, формирования у студентов конкретных знаний о содержании производственного процесса на предприятиях различных сфер деятельности и навыков по его организации, получения студентами практических навыков по определению необходимых характеристик в процессе выработки решений при управлении различными стадиями производства.

В соответствии с таким пониманием назначения дисциплины «Производственный менеджмент», **задачами** курса являются сформированные системные знания студентов:

- о роли управления производством и операциями в системе функций управления развитием организации;
- о значении производственной стратегии, ее связи со стратегией всей организации;
- об условиях, в которых принимаются производственные и сервисные решения;
- об операционном подходе в структурных решениях;
- о системе внутризаводского планирования и ее взаимосвязи с производственным циклом;
- о логике процессов материально-технического снабжения и сбыта.

Дисциплина «Производственный менеджмент» направлена на формирование следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК):

а) общекультурные (ОК):

- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

б) профессиональные (ПК):

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);

В результате изучения дисциплины «Производственный менеджмент» обучающийся должен:

Знать:

- виды контроля и способы организации контроля относительно видов и целей управления;
- общие характеристики внешней и внутренней среды организации, как объекта управления; основы классификации факторов внешней и внутренней среды в процессе обоснования управленческого решения, принципы развития и закономерности функционирования организации; виды управленческих решений и методы их принятия; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;
- способы принятия управленческих решений различного уровня, принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;

- особенности и специфику управления в производственных и сервисных компаниях, осознавать роль и значение операционного менеджмента для производственной деятельности организаций, основные концепции и методы организации операционной деятельности;

- основные методы управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и источников финансирования, источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;

- основные подходы и методы операционного управления.

Уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, анализировать структуру контроля в конкретной организации;

- анализировать и описывать различные управленческие ситуации и решения в условиях динамичной и сложной среды, уметь анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;

- формулировать, выбирать и обосновывать управленческие решения различного уровня, применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;

- составлять операционные и производственные планы организаций, учитывая структуру производственных мощностей организаций, а также параметры контроля производственной деятельности и качества, планировать операционную деятельность организации;

- определять оптимальный остаток денежных средств, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на управление оборотным капиталом и выбор источников финансирования, обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;

- применять на практике теоретические знания в области повышения эффективности функционирования операционных систем.

Владеть:

- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования, методами оценки эффективности различных видов контроля;

- владеть различными способами оценки ситуации и ее последствий для обоснования управленческого решения, методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, методами управления операциями

- способностью и навыками позволяющими планировать операционную (производственную) деятельность организаций, методами управления операциями

- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования, методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков

- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.

Б3.В.ДВ.1. Управление проектами

Цель учебной дисциплины – Формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков, связанных с пониманием роли проекта в организации, основных положений современной концепции управления проектами, техники управления проектами с использованием экономико-математических методов.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение рыночного подхода в системе экономики планирования реализации проектов;
- изучение методологии анализа и синтеза решений при формировании эффективных управленческих решений;
- изучение методических основ управления рисками проектов;
- развитие навыков по технологии проектирования эффективных решений многопроектного управления.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций** (в соответствии с ФГОС ВПО):

- Владеет культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения ОК-5,
- Способен находить организационно - управленческие решения и готов нести за них ответственность ОК-8,
- Способен проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования ПК-2,
- Способен эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды ПК-5,
- Владеет методами управления проектами и готов к их реализации с использованием современного программного обеспечения ПК-20,
- Готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций ПК-21

В результате изучения студент должен:

знать:

- принципы, способы и методы оценки типовых проектов;
- подходы к управлению проектами;
- основы управления проектами;
- новейшие информационные технологии и программное обеспечение, необходимое для решения профессиональных задач.
- критерии эффективности применения современных технологий

уметь:

- разрабатывать типовые проекты и проводить их оценку;
- анализировать и выявлять необходимость применения новых технологий и программного обеспечения;
- обоснованно предлагать применение инновационных технологий и программного обеспечения
- разрабатывать инновационные проекты и проводить оценку эффективности их внедрения

владеть:

- современным инструментарием управления проектами,
- методами оценки эффективности внедрения типовых проектов,
- программным обеспечением, необходимым для решения профессиональных задач
- методами анализа эффективности применения современных технологий

Б3.В.ДВ.2. Организация, технология и проектирование предприятий

Целью освоения дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий» является освоение студентами теоретического знания в области организации, технологии и проектирования предприятий, приобретение умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование компетенций, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в области удовлетворения потребностей населения.

Задачи курса:

- усвоение основных понятий курса, прежде всего освоение теории организации;
- освоение основ управления организационно-экономической деятельностью;
- изучение методов анализа и планирование основных финансово-экономических показателей;
- развитие самостоятельности мышления и формирование творческого подхода при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования деятельности организаций на рынке потребительских товаров;
- овладение методологией исследования финансово-экономической деятельности организации и эффективного управления ею, а также методами оценки эффективного управления трудовыми, материальными и финансовыми ресурсами организаций;
- приобретение умений применять полученные знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

Общекультурные компетенции:

ОК 1 – владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОК 2 – умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыкам публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;

ОК 3 – готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, быть коммуникативным, толерантным и честным, проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину;

ОК 4 – способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность;

ОК 6 – стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, способность намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков;

ОК 7 – способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

ОК 8 – осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;

ОК 11 – готовность применять экономические законы и теории, определять экономические показатели.

Профессиональные компетенции:

ПК 2 – умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

торгово-технологическая деятельность;

ПК 3 – способность эффективно управлять деятельностью организации;

ПК 4 – способность анализировать, планировать и прогнозировать деятельность организации и оценивать эффективность её работы;

ПК 5 – способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;

ПК 6 – готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;

организационно-управленческая деятельность:

ПК 9 – способность распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев;

ПК 10 – способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение;

ПК 11 – способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

ПК 12 – готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее выполнения;

ПК 13 – способность обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами;

ПК 14 – готовность анализировать, оценивать разрабатывать стратегии организации; научно-исследовательская деятельность:

ПК 17 – способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

проектная деятельность:

ПК 18 – способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (коммерческой, и/или маркетинговой, и/или рекламной, и/или логистической, и/или товароведной);

ПК 19 – готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

Б3.В.ДВ.2. Экономика труда

Цель курса – формирование системных знаний в области экономики труда (экономики социально-трудовых отношений), на которых развивается и совершенствуется отечественная и зарубежная наука и практика.

Задачи:

– усвоение исходных теоретико-методологических положений экономики труда (исторический аспект);

– формирование общего представления о современной экономической теории труда, а также экономических методах анализа и управления социально-трудовыми отношениями на уровне организации и рынка в целом;

– углубление практических навыков расчета ключевых показателей по труду, основ их анализа и оценки.

В результате освоения дисциплины «Экономика труда» обучающийся должен:

знать:

– закономерности и анализ функционирования современной экономики на макро- и

микроуровне;

- основные понятия, категории инструменты экономической теории и экономических прикладных экономических учений дисциплин;

- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;

- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;

- основы построения, расчета и анализа современной и международные системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;

уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

владеть:

- методологией экономического исследования;

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;

- основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Б3.В.ДВ.3. Логистика

Целью освоения дисциплины «Логистика» является формирование готовности у будущего специалиста в области менеджмента к осуществлению профессиональной деятельности, умения использовать современный инструментарий логистики в управлении организациями, предприятиями, объединениями различных отраслей экономики.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами знаний в области управления организацией с позиции логистического подхода;

- изучение инструментария логистики в области логистического управления снабжением и распределением;

- рассмотрения инструментария логистики в области управления запасами организаций;

- изучение теоретических аспектов логистики складирования;
- формирование представления студентов о месте и роли логистики в менеджменте организации.

Дисциплина формирует у студентов следующие профессиональные **компетенции**: ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-32, ПКП-52.

В результате освоения дисциплины студент приобретает знания, умения и опыт, соответствующие результатам основной образовательной программы.

Студент-бакалавр должен:

знать:

- место и роль логистики в становлении и развитии новой экономической теории;
- основные определения, термины, цели и задачи логистики;
- логистические функции и операции; принципы формирования логистических цепей, каналов, сетей и систем;
- классификацию и основные показатели материальных и других видов логистических потоков;
- основные концепции, модели и методы управления логистическими системами;
- цели и задачи закупочной (снабженческой), производственной и распределительной (сбытовой) логистик;
- цели и задачи транспортировки, складирования и управления запасами;
- методы анализа затрат в логистических системах.

уметь:

- анализировать существующие логистические системы (цепи, каналы) предприятий;
- осуществлять выбор логистических посредников;
- рассчитывать параметры системы управления запасами;
- осуществлять выбор типа перевозки и транспортных средств;
- определять количество и месторасположение складов в логистической системе;
- рассчитывать логистические затраты;
- выявлять недостатки современной теории и практики управления предприятием как эколого-социально-экономической системой, исходя из логистической концепции управления;

владеть навыками:

- самостоятельного овладения новыми знаниями в области логистической теории и методологии управления;
- описания функций и операций при анализе и синтезе логистических систем;
- разработки, определения и контроля показателей функционирования элементов логистических систем;
- расчета логистических затрат для отдельных звеньев и всей логистической системы.

Б3.В.ДВ.3. Товарная политика организации

Целью освоения учебной дисциплины является приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей покупателей в товарах, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности по формированию товарного ассортимента фирмы:

- Выявление, формирование и удовлетворение потребностей покупателей;
- Организация проведения маркетинговых исследований: сбор, хранение, обработка, анализ и оценка товарной информации;
- Формирование товарного портфеля фирмы;
- Приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирования необходимых для профессиональной

деятельности компетенций.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурных:

– владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

– способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность (ОК-4);

профессиональных:

– способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-3);

– готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);

– способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-7);

– способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-16);

– способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-17);

– готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-19).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, статистические методы оценки и прогнозирования товарной политики; объекты, средства и методы стандартизации, метрологии и оценки соответствия; основополагающие товароведные характеристики, виды, формы и средства товарной информации; принципы, нормативно-правовую базу маркетинговой деятельности, организационные технологии.

уметь: применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин при анализе товарной информации.

владеть: основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, статистическими, товароведными и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности.

Б3.В.ДВ.4. Инновационный менеджмент

Цель учебной дисциплины - формирование углубленного теоретического знания и практических навыков о сущности, задачах, инструментах и содержании управленческой деятельности, связанной с реализацией программ и проектов по разработке и внедрению нововведений и инноваций.

Задачи учебной дисциплины:

– исследование организационных форм инновационных организаций, их структуры, основных функций на различных уровнях иерархии управления;

– изучение теории и практики инновационного менеджмента;

– формирование практических навыков подготовки и реализации инновационных и инвестиционных проектов.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций** (в соответствии с ФГОС ВПО):

– готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);

– владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);

– готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК - 21);

– умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);

– способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК - 42);

– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК - 50).

В результате изучения студент должен:

знать:

– теоретические основы инновационного менеджмента, современные концепции управления инновационной деятельностью, в частности, в сфере управления человеческими ресурсами;

– методические основы организации системы инновационного управления кадрами на предприятии;

– принципы и методы инновационного менеджмента в кадровой работе.

уметь:

– использовать основные теории инновационной деятельности для решения задач повышения производственного потенциала фирмы;

– формировать способности анализировать и оценивать факторы инновационной активности предприятий; развитию инновационного предпринимательства;

владеть:

– методами анализа и оценки инновационных и инвестиционных проектов;

– способностью эффективно организовывать групповую работы по проектированию инновационной деятельности;

– методами и подходами к оценке инновационных решений компаний с помощью стратегического менеджмента.

– методическим аппаратом и навыками оценки инновационных проектов.

Б3.В.ДВ.4. Инновационный маркетинг

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов комплекса знаний и практических навыков в области управления маркетинговой деятельностью торговых предприятий и внедрения инновационных технологий в процесс маркетинговых исследований.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

общекультурных:

– владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

– способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность (ОК-4);

–готовность применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11);

профессиональных:

–способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

–способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);

–готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);

–способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-11);

–готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14);

–способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-16);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные направления развития новаций и их применение в торговой деятельности

уметь: разрабатывать инвестиционные проекты, применять на примере конкретного торгового предприятия инновационные технологии в области маркетинга, управления кадрами; анализировать финансирование новаций.

владеть: умениями и навыками системного управления инновационными процессами в области маркетинга.

Б3.В.ДВ.5. Основы банковского дела

Цель: формирование знаний о процессе функционирования банковской системы в сфере денежно-кредитных и финансовых отношений, механизме управления банковскими операциями, финансово-экономическом анализе банковской деятельности.

Задачи:

–освоение теоретических знаний об устройстве банковско-кредитной системы России, о роли коммерческих банков в экономической системе страны, назначения и функций Центрального Банка РФ;

–овладение основными методами и приемами проведения основных операций коммерческих банков, финансово-экономического анализа банковской деятельности, а также методикой и процедурами его проведения;

–приобретение практических навыков расчета кредитоспособности юридических и физических лиц, применения финансово-экономического анализа в системе управления коммерческим банком, решения практических задач, связанных с наращением и дисконтированием процентных доходов по банковским и финансовым вкладам и кредитам.

Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с дисциплинами базовой и вариативной частей профессионального цикла дисциплин ОПОП дисциплина «формирует следующие общекультурные (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции бакалавра:

–способность владеть культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

–способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

–способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

–способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

–способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

–способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);

–способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);

–способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);

–способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10).

В результате освоения содержания дисциплины студент должен:

знать:

–устройство банковско-кредитной системы России;

–роль коммерческих банков в экономической системе страны;

–основные операции коммерческих банков;

–роль, назначения и функции Центрального Банка РФ;

–основные методы анализа различных видов банковской деятельности и ее финансовых результатов;

уметь:

–рассчитывать кредитоспособность юридических и физических лиц – клиентов банка;

–читать бухгалтерский баланс коммерческого банка и делать выводы о состоянии банковских активов и пассивов;

–рассчитывать основные аналитические показатели деятельности кредитной организации;

–анализировать информацию о финансовом состоянии кредитной организации, выявлять и оценивать факторы, влияющие на него, интерпретировать полученные результаты;

–делать обобщающие выводы о финансовой устойчивости и эффективности деятельности банка;

–формулировать рекомендации по улучшению финансового состояния банка.

владеть:

–приемами экономического анализа банковской деятельности, способами выявления закономерностей и взаимосвязей экономических показателей коммерческого банка;

–основными методами анализа активов и пассивов бухгалтерского баланса, определения ликвидности баланса и достаточности собственных средств коммерческого

банка.

Б3.В.ДВ.5. Правовое регулирование профессиональной деятельности

Целью освоения данной дисциплины является формирование необходимых знаний в области правового регулирования профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с категориальным аппаратом и основными проблемами правового регулирования коммерческой деятельности;
- изучение видов ответственности за совершение правонарушений в области коммерческой деятельности;
- изучение структуры коммерческого права, его взаимоотношения с другими отраслями права;
- приобретение навыков классификации коммерческих договоров.

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих дисциплин профессионального цикла ООП, обеспечивающих дальнейшую подготовку бакалавра, а также в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины «Правовое регулирование профессиональной деятельности» у обучающегося формируются следующие общекультурные(ОК) и профессиональные **компетенции** (ПК) (или их элементы), предусмотренные ФГОС ВПО:

- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- правовое положение субъектов коммерческого права;
- методы государственного регулирования в области налогообложения, стандартизации и сертификации;
- виды ответственности за правонарушения в области коммерческой деятельности.

уметь:

- применять действующее законодательство в профессиональной деятельности
- ориентироваться в нормативном материале;
- анализировать коммерческое законодательство;
- отграничивать отношения, регулируемые другими отраслями права;

владеть:

- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;
- навыками составления коммерческих договоров документов и методикой их заключения.

Б3.В.ДВ.6. Биржевое дело

Цель дисциплины – формирование у студентов глубоких знаний о структуре и особенностях функционирования организованных (биржевых) рынков товаров, валюты и ценных бумаг, роли и месте организованных (биржевых) рынков в экономической системе государства, об особенностях экономических отношений субъектов этих рынков, их интересах, целях и стратегиях, о состоянии организованных (биржевых) рынков товаров, валюты и ценных бумаг РФ.

Задачи дисциплины:

–теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей, раскрывающих закономерности развития организованных (биржевых) рынков товаров, валюты и ценных бумаг, их инфраструктуры, экономическое содержание деятельности, экономические интересы и цели субъектов этих рынков;

–приобретение базовых знаний о биржевых товарах, о возможностях использования преимуществ конкретных разновидностей биржевых товаров для реализации экономических интересов субъектов рынка;

–приобретение практических навыков проведения сравнительного экономического анализа эффективности деятельности субъектов биржевых рынков, оценки экономической эффективности операций с биржевыми товарами, оценки стоимости биржевых товаров, заключения договоров на биржевом рынке и совершения сделок с биржевыми товарами.

Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с дисциплинами базовой и вариативной частей профессионального цикла дисциплин ОПОП следующие общекультурные (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции бакалавра:

–способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

–способность использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

–способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

–способность владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);

–способность собрать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

–способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

–способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

–способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);

–способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);

–способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);

В результате освоения содержания дисциплины «Биржи и биржевая деятельность» студент должен:

знать:

–инфраструктуру организованных рынков товаров, валюты и ценных бумаг, технологии и операционный механизм биржевой торговли, специфику обращения различных биржевых товаров;

–экономические интересы и цели участников организованных рынков товаров, валюты и ценных бумаг;

–основные законы и иные правовые акты, регулирующие операции на биржевых рынках;

–методы оценки экономической целесообразности биржевых операций.

уметь:

- принимать решение о целесообразности деятельности и отдельных операций на биржевых рынках товаров, валюты и ценных бумаг;
- создавать экономические условия для реализации экономических интересов и целей субъектов биржевых рынков товаров, валюты и ценных бумаг;
- осуществлять инвестиционную, профессиональную деятельность и деятельность, связанную с регулированием биржевых рынков, проводить расчеты связанные с такой деятельностью и оценивать экономические результаты своих действий, работать во взаимодействии с другими участниками рыночных отношений;

владеть:

- методологией и гипотезами анализа и моделирования организованных рынков товаров, валюты и ценных бумаг;
- методиками расчета и анализа показателей формирования и использования капитала и портфеля активов на кассовых и срочных рынках, эффективности и качества управления финансовыми потоками;
- способами выявления и обработки открытой информации, необходимой в процессе деятельности на биржевых рынках.

Б3.В.ДВ.6. Международный бизнес

Цель дисциплины - дать студентам знания о специфике и роли бизнеса в системе международных экономических отношений.

Задачами дисциплины являются: изучение организационно-правовых форм и институциональной структуры международного бизнеса; формирование навыков составления договоров в различных сферах международного бизнеса; изучение место и роли международного бизнеса в основных секторах мировой экономики; формирование навыков разработки инвестиционных проектов и оценки рисков и способов их минимизации в системе международных бизнес отношений.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- способен участвовать в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики организации (компании) в сфере международного бизнеса (ПК-1);
- способен анализировать последствия принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса (ПК-2);
- способен анализировать статистическую и финансовую отчетность с целью определения конкурентных форм международного бизнеса (ПК-3);
- способен составлять модели поведения бизнеса в условиях мирового рынка и вырабатывать рекомендации по управлению рисками при осуществлении международной деятельности (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: организационно-правовые формы международного бизнеса; основные формы и цели корпоративной интеграции в международном бизнесе; институциональную структуру международного бизнеса.

уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в

международном бизнесе; компетентно составлять договора в различных секторах международного бизнеса; разрабатывать проекты и оценивать риски в системе международных бизнес – отношениях; выявлять тенденции и особенности международного финансового бизнеса.

владеть: навыками формирования инвестиционных проектов с использованием современных технологий и методов проектирования, навыками составления договоров в секторах международного бизнеса, основами и механизмом построения взаимоотношений между бизнес-единицами в международном бизнесе, оперативной информацией о текущем состоянии международного бизнеса и экономики России.

Б3.В.ДВ.7. Маркетинговые исследования

Целью освоения дисциплины является формирование теоретических знаний в области маркетинговых исследований рынков, товаров, конкурентов и потребителей, а также освоение практических навыков организации и проведения маркетинговых исследований.

Задачи дисциплины:

–обеспечить понимание студентами роли маркетингового подхода и маркетинговых исследований в деятельности предприятия, особенно при разработке стратегии его развития;

–научить студентов методам и процедурам проведения комплексных маркетинговых исследований;

–сформировать маркетинговый подход к проблеме изучения внешней среды предприятия;

– научить студентов приемам изучения внутренней среды предприятия, оценки его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, определения слабых и сильных сторон. реальных и потенциальных возможностей гей. конкурентоспособности предприятия.

Дисциплина формирует профессиональные компетенции бакалавра в области организации и проведения маркетинговых исследований на различных рынках, качественных и количественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципов работы с рыночной информацией и использования результатов маркетинговых исследований в практической деятельности компании, подготовки аналитических отчетов о состоянии и динамики развития рынков товаров и услуг, применение современных инструментов и технологий исследований на практике, в том числе для поиска и оценки новых рыночных возможностей: ОК-16; ПК-31; ПК-36; ПК-48, ПКП-52, ПКП-60.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

–специфику системы измерений в маркетинговых исследованиях;
– виды оценок и шкалы измерений, используемые в маркетинге;
–основные источники получения первичной и вторичной информации;
–знать специфику проведения различных направлений маркетинговых исследований.

уметь:

–использовать основные методы получения маркетинговой информации;
–владеть навыками тестирования рынков;
–выявлять проблемы, формировать цели, задачи и направления маркетинговых исследований.

владеть:

–методами планирования процесса маркетинговых исследований;
–методами проведения маркетингового эксперимента.

БЗ.В.ДВ.7. Страхование

Целью освоения дисциплины «Страховое дело» является усвоение значения страхования в современных условиях, освоение основных понятий в области страхования, изучения порядка и условий страхования, нормативно-правовые документов, регулирующих страховую деятельность в стране, ознакомление с деятельностью страховых организаций, получение представления о роли государства в организации страхования.

Знание теории и практики страхования позволит предпринимателям в области торгового дела и услуг ориентироваться на рынке страховых услуг, проводить работу по организации страхования, обеспечивающего защиту имущественных и личных интересов страхователей и способствующего активизации их хозяйственной, предпринимательской деятельности, оценивать финансовое состояние страховых организаций, соблюдение ими норм законодательства и применять полученные в процессе изучения курса знания в своей профессиональной деятельности.

Задача курса ознакомить студентов:

- с основами теории страхования, формами организации страховых отношений;
- организацией страхового рынка;
- государственным регулированием страховой деятельности;
- системой и источниками страхового права;
- основными программами страхования;
- основами перестрахования;
- экономикой страховой деятельности;
- тенденциями развития мирового страхового рынка и проблемами взаимодействия российских и иностранных страховщиков.

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

а) общекультурных компетенций:

- ОК - 1 – владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- ОК - 4 - способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность;
- ОК - 8 – способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- ОК – 9 – способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- ОК – 20 – готовность применять экономические законы и теории, определять экономические показатели;

б) профессиональных компетенций:

- ПК - 3 – способность применять основные законы естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;
- ПК - 4 – умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности;
- ПК - 8 – способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность;
- ПК – 16 – способность распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев;

- ПК – 17 – готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;
- ПК – 18 – способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной);
- ПК - 25 – готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

Б3.В.ДВ.7. Исследование систем управления

Цель преподавания дисциплины – достижение понимания научного подхода при изучении целостных организационно-управленческих структур.

Задачи изучения данной дисциплины состоят в усвоении принципов, методов и логического аппарата научного исследования применительно к описанию, изучению и объяснению функционирования и развития экономических систем управления.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- умение анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-13);-
- владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические. Финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способность выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);
- владение средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33)

Б3.В.ДВ.7. Международный маркетинг

Цель курса – дать студентам глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, умения и навыки работы в условиях рыночной экономики, позволяющие ускорить их профессиональную адаптацию к реалиям работы современных организаций и оптимизировать их деятельность с учетом последних достижений в области информационных технологий и передового опыта в области маркетинга на международном уровне.

Задачи курса:

- освоение норм культуры, обретение новых ценностных ориентаций и воспитание инновационного поведения;
- развитие способности к метапрофессиональному и методологическому мышлению;
- переход на развивающее и креативное обучение;
- обучение современным подходам, формам и методам маркетинговой работы;
- формирование у студентов понимания роли и значения действий профессиональных менеджеров по маркетингу, направленных на совершенствование коммерческо-хозяйственной деятельности современных организаций;
- обучение студентов методам профессиональной оценки альтернативных вариантов маркетинговых решений, самостоятельного или совместного поиска и выбора оптимального из них в зависимости от конкретных рыночных условий, а также ресурсов и возможностей современных организаций;

–формирование у студентов понимания степени моральной, этической и профессиональной ответственности за свои решения и действия;

–обучение студентов системному подходу в понимании процессов сопряжения как управленческих дисциплин, так и других изучаемых ими курсов, а также использованию полученных знаний на практике.

Б.3.В.ДВ.9. Аудит

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков в области теории и практики аудиторской деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

–умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

–способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

–способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ПК-5);

–способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7).

Б.3.В.ДВ.9. Консалтинговые услуги

Цель дисциплины: освоение современных технологий осуществления консультирования по вопросам управления человеческими ресурсами в организации.

Задачи дисциплины: сформировать целостное представление о технологии и современных инструментах реализации процесса консультирования в сфере УЧР, развить навыки выбора и использования инструментов консультирования по вопросам УЧР.

Краткое содержание дисциплины: Особенности консультирования в сфере УЧР, связь консультирования в сфере УЧР с другими направлениями управленческого консультирования. Консультирование в отдельных областях УЧР (организации заработной платы, обучения персонала и т.д.). Консультирование и коучинг персонала. Экономические основы формирования отношений между консультантом по вопросам УЧР и клиентом.

После освоения дисциплины обучающийся приобретает:

– способность осуществлять консалтинг в сфере управления человеческими ресурсами (ПК 17)

– способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК 11)

–способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК 9)